

Zur Veröffentlichung: sofort

Die eigenen Daten im Blick! Neues Verbraucherportal meinBoniversum – mehr Transparenz und Sicherheit für Privatpersonen

Neuss, 02.11.2022

Creditreform Boniversum ist im September mit dem neuen Verbraucherportal meinBoniversum an den Start gegangen. Der neue Service hat das Ziel, die Speicherung und Nutzung bonitätsrelevanter Daten transparent und Geschäftsabschlüsse für Privatpersonen sicherer zu machen. Zum Start kann jeder registrierte Nutzer mit wenigen Klicks Einblick in alle bei Creditreform Boniversum über ihn gespeicherten Daten erhalten. Neben persönlichen Daten sind das beispielsweise auch Informationen darüber, welche Unternehmen eine Bonitätsanfrage gestellt haben.

„Um sich sicher im Geschäftsleben zu bewegen, ist es enorm wichtig, seine Daten zu kennen und regelmäßig zu überprüfen. Unangenehme Überraschungen, zum Beispiel bei einem Kreditantrag oder dem neuen Auto-Leasing-Vertrag kann man sich so ersparen“, sagt Stephan Vila, Geschäftsführer bei Creditreform Boniversum. „Dass viele schon so denken, bestätigen auch die Ergebnisse unserer aktuellen Verbraucherbefragung. Knapp 90 Prozent der Befragten gaben an, dass es ihnen wichtig ist zu wissen, welche Daten Auskunfteien über sie gespeichert haben“, ergänzt Vila.

Laut der Umfrage möchte ein Großteil der Befragten (81 Prozent) sogar aktiv darüber von der Auskunftei informiert werden, wenn sich an den gespeicherten Daten etwas ändert. Und genau hier setzt die geplante weitere Ausbaustufe des Verbraucherportals an: In Kürze wird es den Hinweis-Service geben, der die dafür registrierten Nutzer benachrichtigt, wenn Daten zur Person angefragt wurden. Das kann zum Beispiel der Fall sein, wenn man beim Online-Shopping auf Rechnung einkauft. „Dieser Service ist nicht nur ein Nice-to-Know-Service, sondern dient auch dazu, einen möglichen Identitätsbetrug frühzeitiger zu erkennen und größeren Schaden abzuwenden“, so Vila.

Damit auf diese persönlichen Daten keine fremden Personen Zugriff haben, sind hohe Standards in punkto Datensicherheit und Datenschutz unabdingbar. Durch eindeutige Identifizierungen im Registrierungsprozess gewährleistet Creditreform Boniversum hier ein sehr hohes Maß an Sicherheit. Möglich macht das unter anderem die Kooperation mit IDnow, deren nutzerfreundliche Auto- und Video-Ident-Verfahren sowie eID-Verfahren (Personalausweis mit PIN) im Portal implementiert sind.

Das Verbraucherportal basiert auf der itsmydata Plattform-Technologie und wurde in enger Zusammenarbeit gemeinsam weiterentwickelt. Creditreform Boniversum und itsmydata verbindet bereits eine längere Partnerschaft. „Unsere Geschäftsmodelle und unsere Philosophie passen sehr gut zusammen, da auch wir von Anfang an die Hoheit an den eigenen Daten in den Mittelpunkt stellen“, bestätigen die Gründer Alexander Sieverts und Dr. Michael Giese von itsmydata.

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen: 2.833

Weitere Informationen zu Creditreform Boniversum GmbH finden Sie unter www.boniversum.de. Texte und Bilder sind für die redaktionelle Verwendung frei. Über die Zusendung eines Belegs freuen wir uns.

Creditreform Boniversum GmbH

Hammfelddamm 13 | 41460 Neuss
T +49 2131 109-501 | F +49 2131 109-557
info@boniversum.de | www.boniversum.de

Geschäftsführer: Stephan Vila, Michael Goy-Yun
Amtsgericht Neuss HRB 8937
IBAN DE92 3008 0000 0104 1782 00 | BIC DRESDEFF300

Über Boniversum

Boniversum ist eine der führenden Wirtschaftsauskunfteien in Deutschland. Seit über 25 Jahren sorgt Boniversum mit Bonitätsinformationen über Privatpersonen für eine sichere Geschäftsabwicklung zwischen Unternehmen und Endkunden, insbesondere bei anonymen Online-Geschäften oder digitalen Antragsprozessen. Je nach Anforderung bietet Boniversum verschiedene Lösungen zur Risiko-steuerung an, um Zahlungsausfälle und Betrug bestmöglich zu verhindern. Die Anwendungsmöglichkeiten reichen dabei von der reinen Datenbereitstellung, Identifikationsdienstleistungen, über die Bonitätsprüfung bis hin zu umfassenden Plattform-Lösungen und Entscheidungssystemen. Mit dem Verbraucherportal meinBoniversum bietet das Unternehmen verschiedene Services für Privatpersonen an, die für mehr Transparenz und Sicherheit sorgen.

Über itsmydata

Die itsmydata GmbH ist ein Technologie-Unternehmen mit Sitz in München und strebt eine faire Datenökonomie an, die für Unternehmen und Nutzer gleichsam gewinnbringend ist. itsmydata wird von den erfahrenen Unternehmern Dr. Michael Giese und Alexander Sieverts geführt. Mittels des itsmydata Ökosystems können Unternehmen innovative Produkte, digitale Services und zukunftsweisende Geschäftsmodelle entwickeln. Die itsmydata GmbH hat bereits ein Ökosystem mit mehreren 10.000 Teilnehmenden aufgebaut und will dafür sorgen, dass Nutzer zentralisiert ihre eigenen Daten von sämtlichen Unternehmen aggregieren, verwalten und monetarisieren können. Mehr Informationen unter <https://itsmydata.de>

Über IDnow

IDnow ist ein führender Plattformanbieter für Identitätsprüfung in Europa mit der Vision, die vernetzte Welt sicherer zu machen. Die IDnow-Plattform bietet ein breites Portfolio an Lösungen zur Identitätsverifizierung, die von automatisiert bis menschlich unterstützt, von rein online bis zum Point-of-Sale reichen und jeweils für die Konversionsrate und Sicherheit der Nutzer optimiert sind. Ziel ist es, die höchsten Sicherheitsstandards bei maximaler Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten.

Im Jahr 2021 erwarb IDnow den französischen Marktführer für Identitätsprüfungs-Technologie, ARIADNEXT, und den deutschen Identitätsprüfungs-Anbieter identity Trust Management AG. Dadurch bietet IDnow seinen Kunden eines der breitesten Portfolios an Identitätsprüfungs-Lösungen über eine einzige, integrierte Plattform hinweg.

Das Unternehmen hat Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Dubai und Frankreich und wird von namhaften institutionellen Investoren unterstützt, darunter Corsair Capital und Seventure Partners. Das Portfolio von mehr als 900 internationalen Kunden umfasst eine Vielzahl von Branchen und beinhaltet führende internationale Unternehmen wie Western Union, UBS, Sixt und Munich Re sowie digitale Champions wie N26, Solarisbank, wefox und Tier mobility.

Ansprechpartner:

Verena Krimpmann
Creditreform Boniversum GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0) 2131 109-4305
E-Mail: v.krimpmann@boniversum.de

Larissa Weiner
Creditreform Boniversum GmbH
Marketing
Tel.: +49 (0) 2131 109-5171
E-Mail: l.weiner@boniversum.de