

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die wirtschaftliche Lage der Verbraucher in Deutschland

Ergebnisse von drei repräsentativen Verbraucherumfragen
(Mai, August, Oktober 2020)

1. Ist Ihr Haushalt aufgrund der Corona-Krise von Einkommenseinbußen betroffen?

	Mai 20	Aug. 20	Okt. 20	Abweichung ¹ Mai / Aug.	Abweichung Aug. / Okt.	Abweichung Mai/ Okt.
Ja	39%	37%	35%	-2	-2	-4
Nein	61%	63%	65%	2	2	4

Höhe der Einkommenseinbußen

Bis 10%	19%	25%	24%	6	-1	5
10% - 30%	50%	47%	45%	-3	-2	-5
30% - 50%	21%	20%	19%	-1	-1	-2
Mehr als 50%	9%	8%	12%	-1	4	3

2. Was sind die Gründe für Einkommenseinbußen? (n=391)

	Mai 20	Aug. 20	Okt. 20	Abweichung Mai / Aug.	Abweichung Aug. / Okt.	Abweichung Mai/ Okt.
Kurzarbeit	43%	42%	40%	-1	-2	-3
Verlust des Arbeitsplatzes	7%	13%	17%	6	4	10
Keine oder begrenzte Ausübung selbstständiger Arbeit	17%	14%	15%	-3	1	-2
Keine oder begrenzte Ausübung des Nebenjobs	20%	20%	16%	0	-4	-4
Andere krisenbedingte Einkommenseinbußen	12%	10%	12%	-2	2	0

3. Versuchen Sie aufgrund der Corona-Krise weniger Geld auszugeben?

	Mai 20	Aug. 20	Okt. 20	Abweichung Mai / Aug.	Abweichung Aug. / Okt.	Abweichung Mai/ Okt.
Nein, ich kann nicht noch mehr reduzieren	14%	14%	13%	0	-1	-1
Nein, ich muss/will nicht sparen	29%	31%	31%	2	0	2
Ja, ich versuche zu sparen	57%	55%	56%	-2	1	-1

Top 6 Bereiche für Einsparungen (Mehrfachnennungen möglich)

Freizeit und Urlaub	31%	30%	32%	-1	2	1
Bekleidung, Schuhe, Haus- und Heimtextilien	30%	26%	26%	-4	0	-4
Schmuck und Uhren	25%	25%	25%	0	0	0
Computer, Zubehör, Spiele, Software	20%	22%	20%	2	-2	0
Möbel, Lampen, Dekoration	23%	21%	20%	-2	-1	-3
Elektronik-Artikel, Telekommunikation	18%	21%	19%	3	-2	1

4. Befürchten Sie, in den nächsten 12 Monaten bestimmte Kosten ihres Haushalts nicht bezahlen zu können?

	Mai 20	Aug. 20	Okt. 20	Abweichung Mai / Aug.	Abweichung Aug. / Okt.	Abweichung Mai/ Okt.
Ja	27%	28%	25%	1	-3	-2
Nein	73%	72%	75%	-1	3	2

Top 10 Nennungen für Einsparungen (Mehrfachnennungen möglich)

Dringende/ notwendige Anschaffungen f. Haus/ Wohnung	10%	9%	9%	-1	0	-1
Mietkosten	8%	8%	6%	0	-2	-2
Kosten f. Mobilität	7%	7%	6%	0	-1	-1
Kosten f. Elektrizität u. Heizung	7%	7%	6%	0	-1	-1
Kosten f. Versicherungen	7%	6%	7%	-1	1	0
Ratenkauf	6%	5%	4%	-1	-1	-2
Steuern	5%	5%	5%	0	0	0
Konsumkredite	4%	5%	4%	1	-1	0
Dispositions kredite	4%	5%	4%	1	-1	0
Immobilienkredite	4%	4%	5%	0	1	1

5. Haben Sie derzeit Ratenzahlungen von Krediten gestundet? (z.B. Konsum-, Immobilien- oder Kfz-Kredite)

	Mai 20	Aug. 20	Okt. 20	Abweichung Mai / Aug.	Abweichung Aug. / Okt.	Abweichung Mai/ Okt.
Ja	-	11%	10%	-	-1%	
Nein	-	89%	90%	-	1%	

Methodik und Basisangaben

Online-Umfragen zur Entwicklung der wirtschaftlichen Lage von Verbrauchern in Deutschland 2020 Mai, August, Oktober

Anmerkungen

Die Creditreform Boniversum GmbH führt seit 2010 regelmäßig Umfragen zu aktuellen Verbraucher-Themen durch. Die Analysen basieren jeweils auf einer bundesweiten und bevölkerungsrepräsentativen Online-Umfrage von über 1.000 Verbrauchern im Alter zwischen 18 und 69 Jahren. Die aktuellen Umfragen wurden im Mai, August und Oktober 2020 durchgeführt und befassten sich schwerpunktmäßig mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Konsumverhalten von Verbrauchern in Deutschland sowie mit zusätzlichen Fragestellungen zur eigenen wirtschaftlichen Lage, zur Nutzung von Krediten, zur kreditbasierten Anschaffungsbereitschaft, zum (subjektiven) „finanziellen Schuldenstress“, zur Sparbereitschaft und zur Haltung zum Schuldenmachen.

Die vorliegenden Ergebnisse wurden mit den Daten der letzten Online-Umfragen „Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Konsumverhalten in Deutschland“ vom Mai 2020 sowie August 2020 verglichen. Bezugsgrößen für die Hochrechnungen sind die 61,6 Millionen Verbraucher ab 18 Jahren, die im Internet aktiv sind, sowie 41,6 Millionen Haushalte in Deutschland (Statistisches Bundesamt). Als Orientierungspunkte gelten die Angaben der ARD-ZDF Medienforschung (Oktober 2019), die 89 Prozent der Bevölkerung in Deutschland über 14 Jahren als Internet aktiv ausweisen.

Art der Umfragen

Bundesweite Online-Befragungen, bevölkerungsrepräsentativ, 18 bis 69 Jahre

Die Vergleichszeiträume

Umfragezeitraum Oktober 2020: 20.10. bis 22.10.2020, n = 1.002 Interviews

Umfragezeitraum August 2020: 25.08. bis 27.08.2020, n = 1.055 Interviews

Umfragezeitraum Mai 2020: 19.05. bis 20.05.2020, n = 1.001 Interviews

Die Bezugsgrößen

Bevölkerung: 83,18 Millionen (Destatis, Hochrechnung)

Haushalte: 41,58 Millionen (Destatis)²

Personen über 18 Jahre: 69,24 Millionen (microm)

Online-Nutzer (über 14 Jahre): 62,90 Millionen (89 Prozent; ARD-ZDF Medienforschung 2019)

Potenzielle „Online-Shopper“ über 18 Jahre: 61,62 Millionen

Erhebung

Innofact AG, Düsseldorf

Wissenschaftliche Beratung

Dr. Rainer Bovelet, Aachen

2 Quelle für Haushalte: Statistisches Bundesamt, Entwicklung der Privathaushalte bis 2035, Ergebnisse der Haushaltsvorausberechnung 2017, 28.02.2017.