

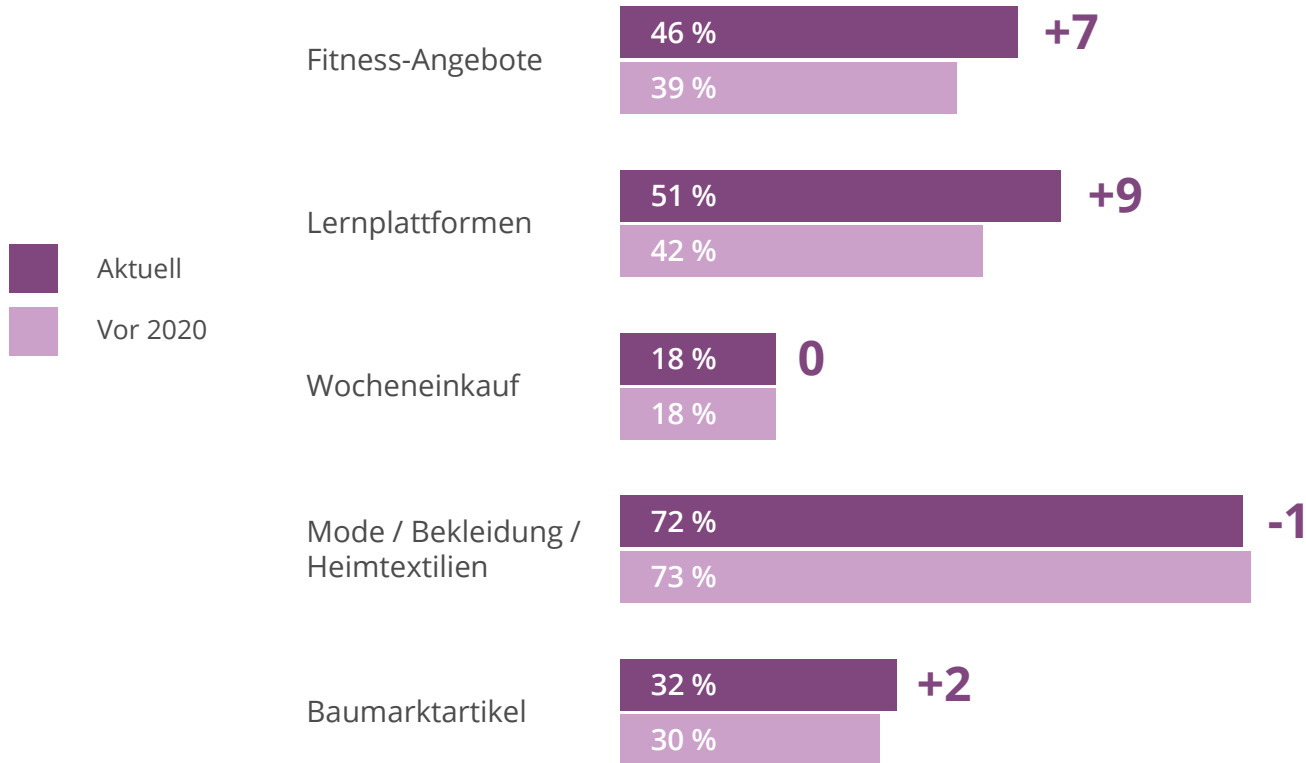


NUTZUNG VON ONLINE-DIENSTEN VERBRAUCHERUMFRAGE

Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Nutzung von Online-Diensten in Deutschland
Verbraucher-Umfrage März 2021

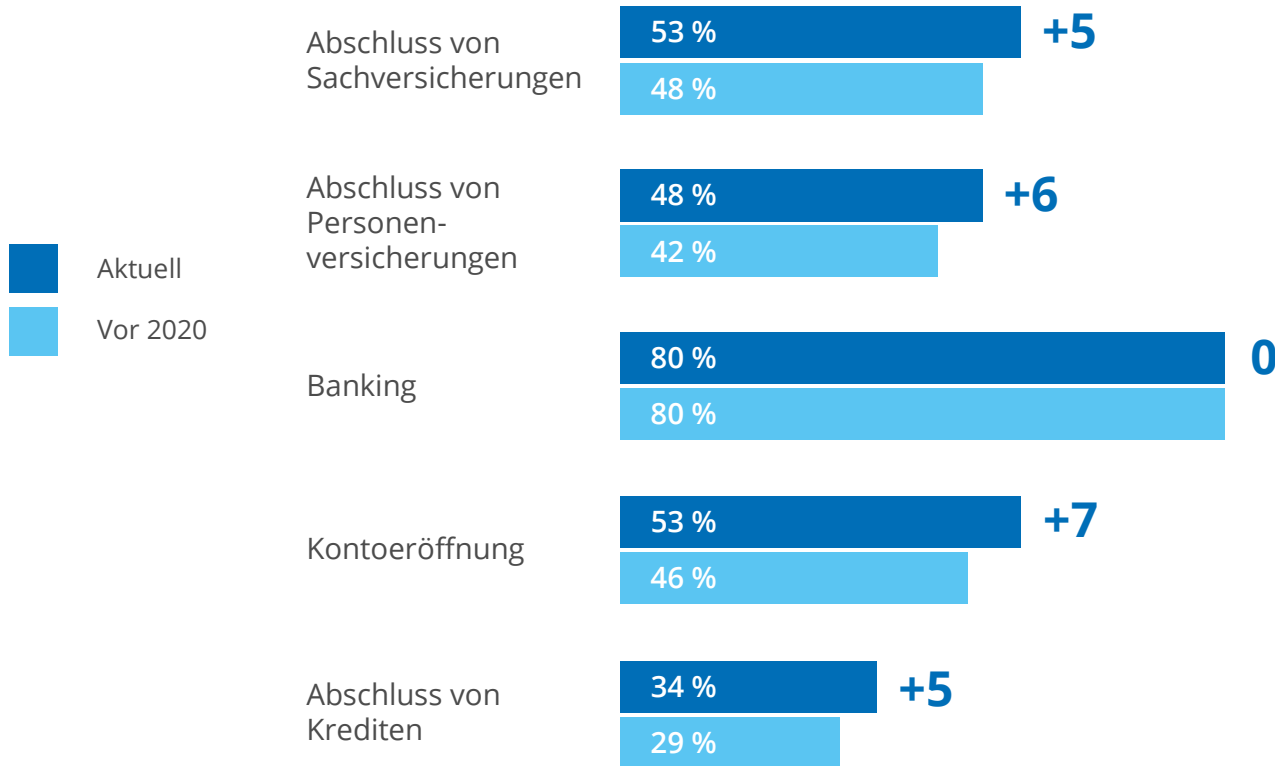
Nutzung von Online-Diensten: aktuell vs. vor 2020

Freizeit / Konsum

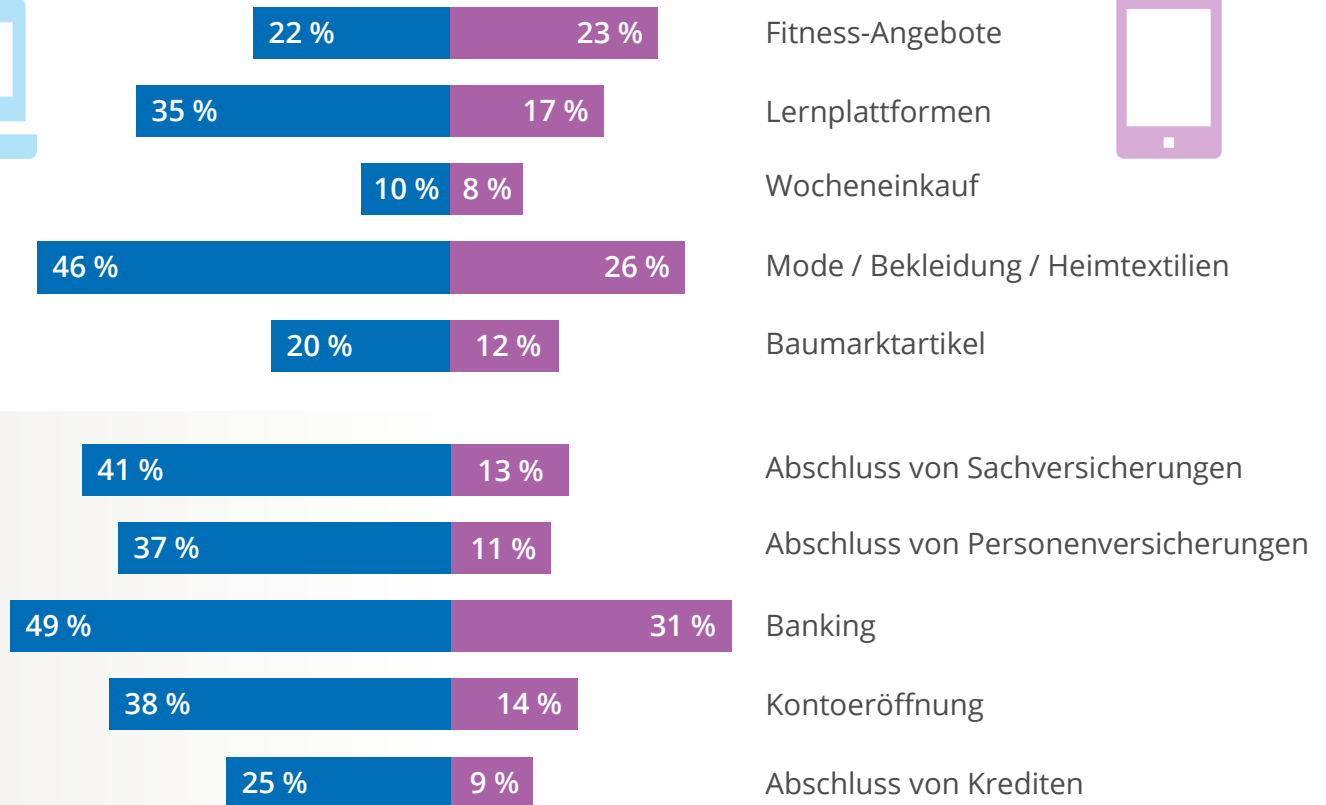


Nutzung von Online-Diensten: aktuell vs. vor 2020

Finanzdienstleistungen und Versicherungen

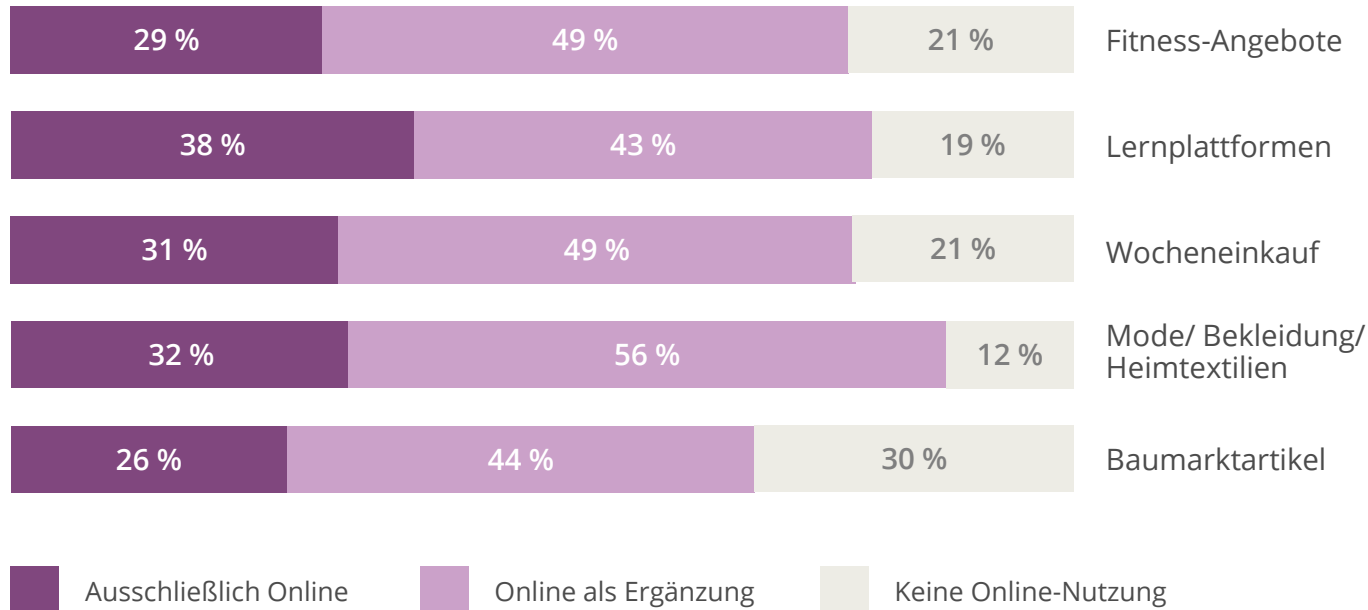


Online-Nutzung aktuell: Desktop vs. Mobile



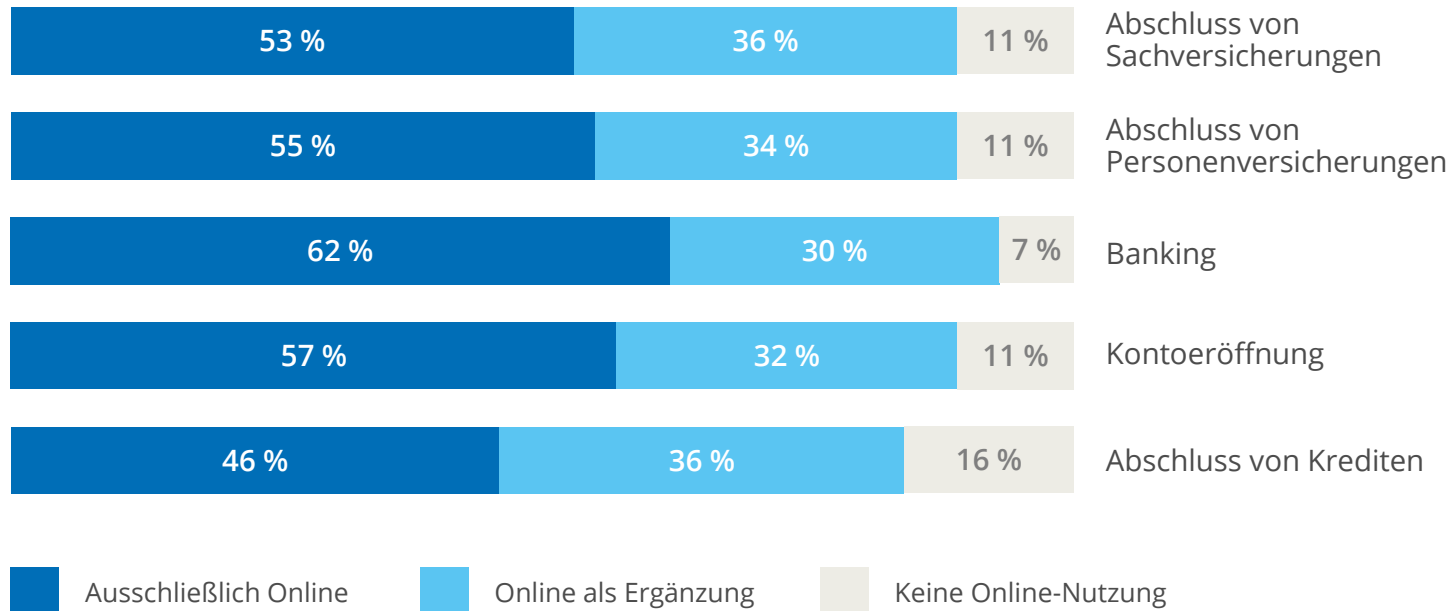
Personensensible Daten werden überwiegend am Desktop eingegeben.

Zukünftige Online-Nutzung * Freizeit / Konsum



* Antworten der Befragten, die aktuell diese Online-Dienste nutzen

Zukünftige Online-Nutzung * Finanzdienstleistungen und Versicherungen



* Antworten der Befragten, die aktuell diese Online-Dienste nutzen

Methodik und Basisangaben

Die Creditreform Boniversum GmbH führt seit 2010 regelmäßig Umfragen zu aktuellen Verbraucher-Themen durch. Die Analysen basieren jeweils auf einer bundesweiten und bevölkerungsrepräsentativen Online-Umfrage von über 1.000 Verbrauchern im Alter zwischen 18 und 69 Jahren. Die Umfrage wurde in der 9. Kalenderwoche 2021 (02.03. bis 04.03.2021) durchgeführt. 1.006 Verbraucher beteiligten sich an der online gestützten Befragung. Die aktuelle Umfrage befasst sich mit der Nutzung von Online-Angeboten von Verbrauchern in Deutschland.

Methodik und Basisangaben

Die Umfrage

- Bundesweite Online-Befragungen, bevölkerungsrepräsentativ, 18 bis 69 Jahre
- Umfragezeitraum März 2021: 02.03. bis 04.03.2021, n = 1.006 Interviews
- Erhebung Innofact AG, Düsseldorf
- Wissenschaftliche Beratung: Dr. Rainer Bovelet, Aachen

Kontakt Creditreform Boniversum GmbH
Hammfelddamm 13
41460 Neuss
www.boniversum.de

Verena Krimpmann
Manager Communications & PR
Telefon: +49 2131 109-4305
v.krimpmann@boniversum.de

Erhebung:
Innofact AG, Düsseldorf

Wissenschaftliche Beratung:
Dr. Rainer Bovelet, Aachen

Bildnachweis:
iStockphoto, Prostock-Studio