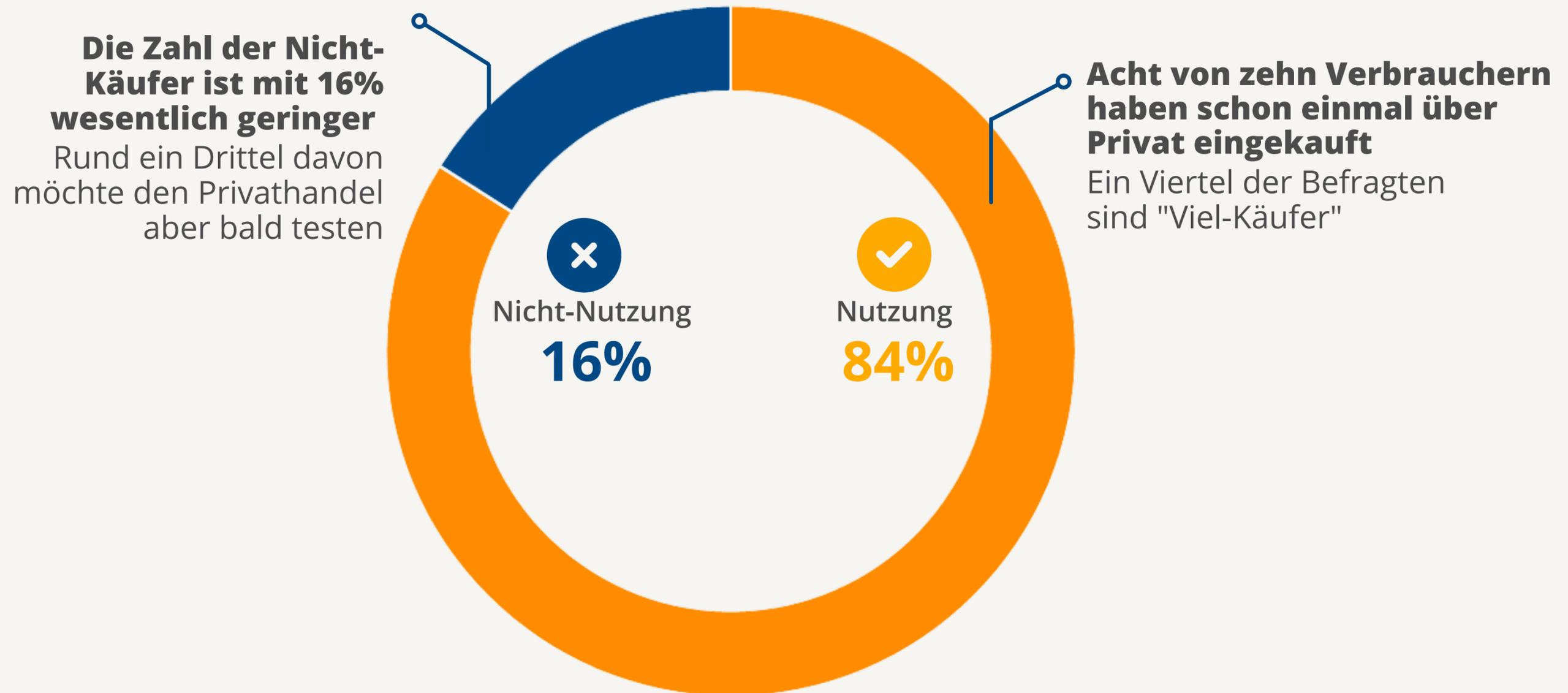


VERBRAUCHERUMFRAGE

PRIVATHANDEL, ABER SICHER?

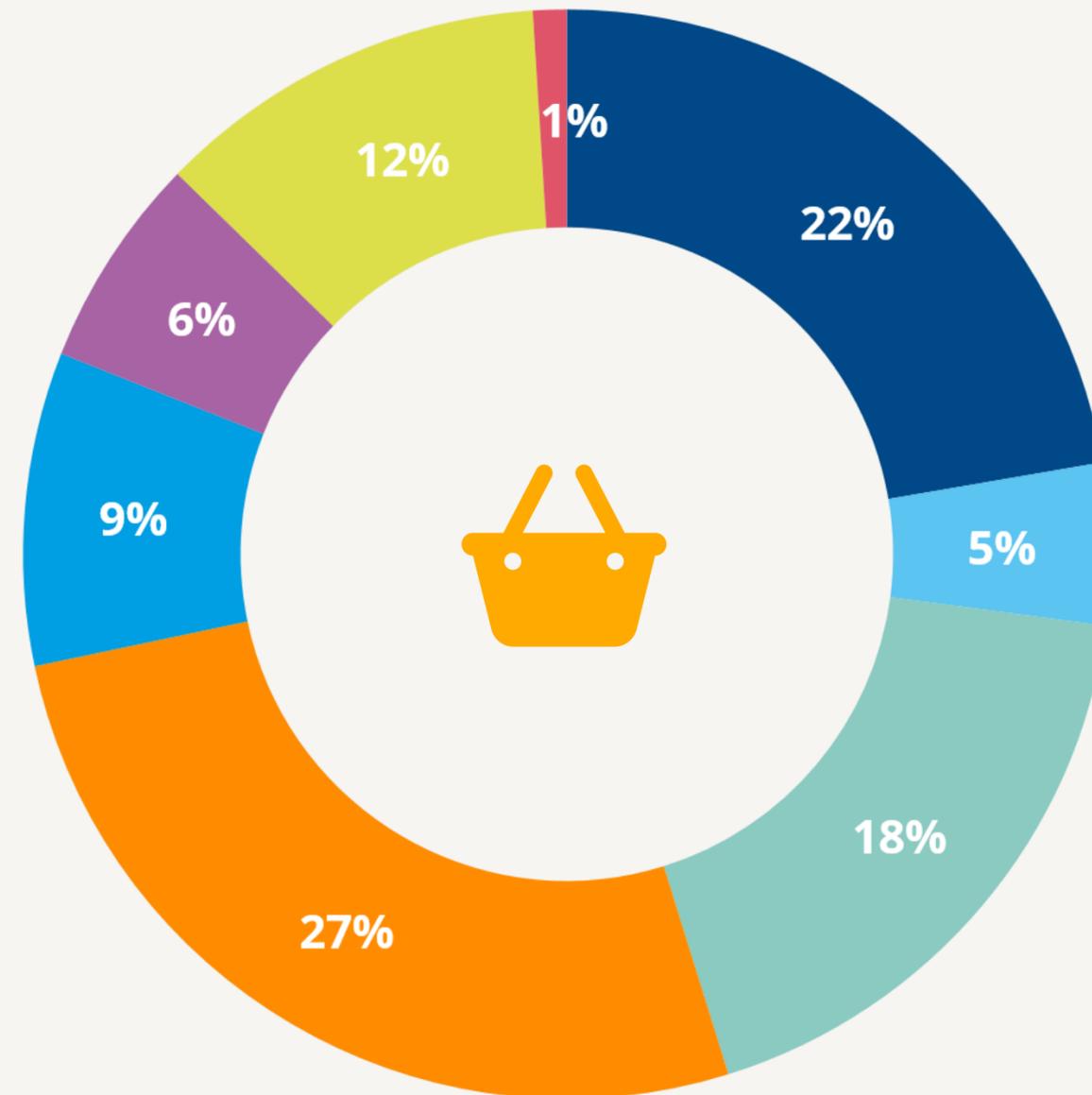


PRIVATHANDEL EINKAUF ÜBER PRIVAT



PRIVATHANDEL GRÜNDE FÜR DEN KAUF

Nachhaltigkeit und Preisvorteile machen den Privathandel attraktiv
Mehr als die Hälfte der befragten Personen ist der Meinung, dass der Privathandel günstiger ist. Fast die Hälfte findet ihn nachhaltiger.



- Nachhaltigkeit
- Neuware oft nicht verfügbar
- Neuware oft zu teuer
- Privathandel ist preiswerter
- Eingeschränkte finanzielle Mittel
- Waren haben weniger Schadstoffe
- Privathandel ist sympathisch
- Sonstiges

Anm.: Es waren Mehrfachnennungen möglich.
Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil
in Relation zur Anzahl der Befragten.

PRIVATHANDEL

WAS WIRD AM MEISTEN GEKAUFT?



52%

Bekleidung
inkl. Schuhe



49%

Unterhaltung
(Bücher, Spiele,
Software etc.)



28%

Möbel,
Dekoration,
Haushalt



27%

Freizeit & Hobby
(DIY, Blumen,
Autozubehör etc.)



21%

Dinge des
täglichen
Bedarfs



14%

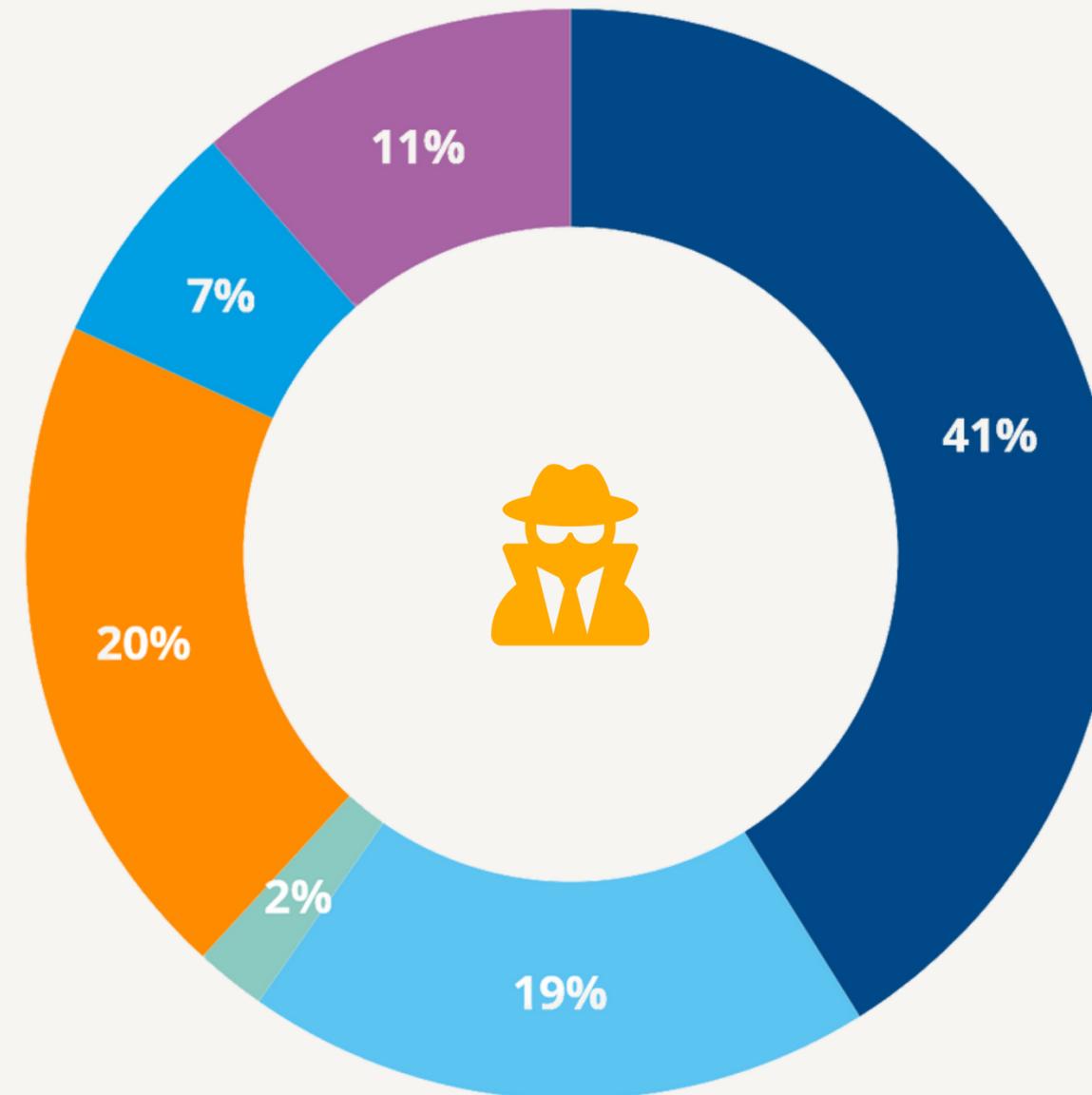
Sonstige
(hier nicht
genannt)

Anm.: Mehrfachnennungen möglich

PRIVATHANDEL BETRUG ODER BETRUGSVERSUCH

27% der Nutzer haben schon einmal Betrug beim Privathandel erlebt

In den meisten Fällen wurde die erworbene Ware nicht geliefert. Häufig haben die Verkäufer aber auch das Geld nicht erhalten.

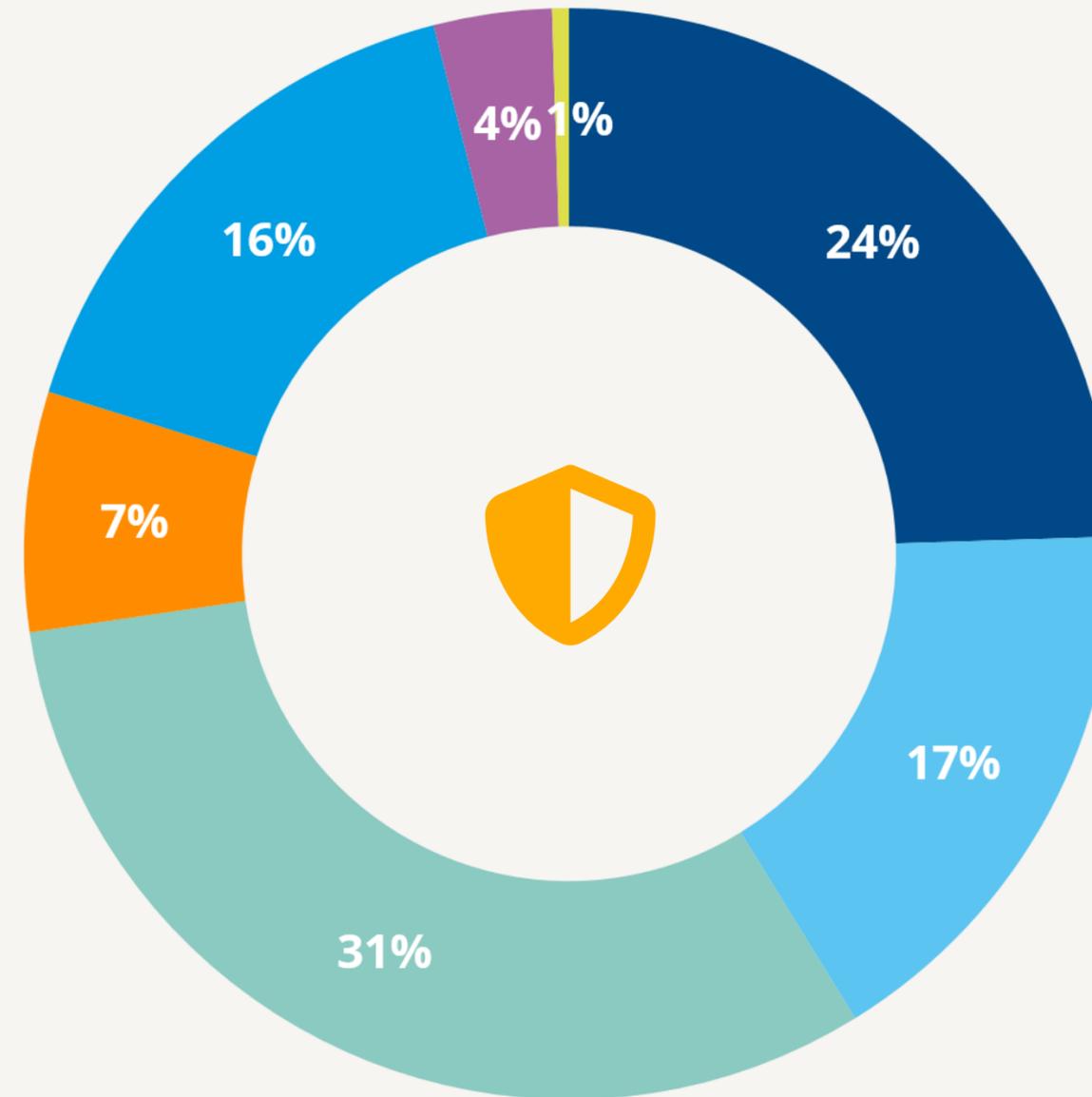


- Ware wurde nicht geliefert
- Ware war nicht im vereinbarten Zustand
- Ware war als gestohlen gemeldet
- Ich habe das Geld nicht erhalten
- Man hat versucht, Geld zu erpressen
- Sonstige

Anm.: Es waren Mehrfachnennungen möglich.
Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil
in Relation zur Anzahl der Befragten.

PRIVATHANDEL SCHUTZVORKEHRUNGEN

Knapp 30% der Nutzer haben ein eher unsicheres Gefühl beim Privathandel
Vor allem die Möglichkeit der Zahlung über eine sichere Plattform würde vielen Verbrauchern ein positiveres Gefühl vermitteln.



- Eindeutige Identifikation der Nutzer
- Eine Art "Gütesiegel" für Nutzer
- Zahlungen über sichere Plattform
- Unabhängige Instanz prüft Ware vorab
- Übergabe erfolgt an sicherem Ort
- Nichts davon
- Sonstiges

Anm.: Es waren Mehrfachnennungen möglich.
Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil
in Relation zur Anzahl der Befragten.

METHODIK UND BASISANGABEN

Creditreform Boniversum GmbH führt seit 2010 regelmäßig Umfragen zu aktuellen Verbraucher-Themen durch.

Diese Analyse basiert auf einer bundesweiten und bevölkerungsrepräsentativen Online-Umfrage von 1.009 Verbrauchern im Alter zwischen 18 und 69 Jahren. Die Umfrage wurde in der 38. Kalenderwoche 2022 (20.09. bis 22.09.2022) durchgeführt. Ziel der Umfrage war es herauszufinden, wie beliebt der Handel von Privat zu Privat ist und welche Risiken er mit sich bringt.

Erhebung:

Innofact AG, Düsseldorf

Wissenschaftliche Beratung:

Dr. Rainer Bovelet, Aachen

Bildnachweis:

iStockphoto, Deagreez

KONTAKT

Creditreform Boniversum GmbH
Hammfelddamm 13
41460 Neuss
www.boniversum.de

Verena Krimpmann
Manager Communications & PR
Telefon: +49 2131 109-4305
v.krimpmann@boniversum.de

