

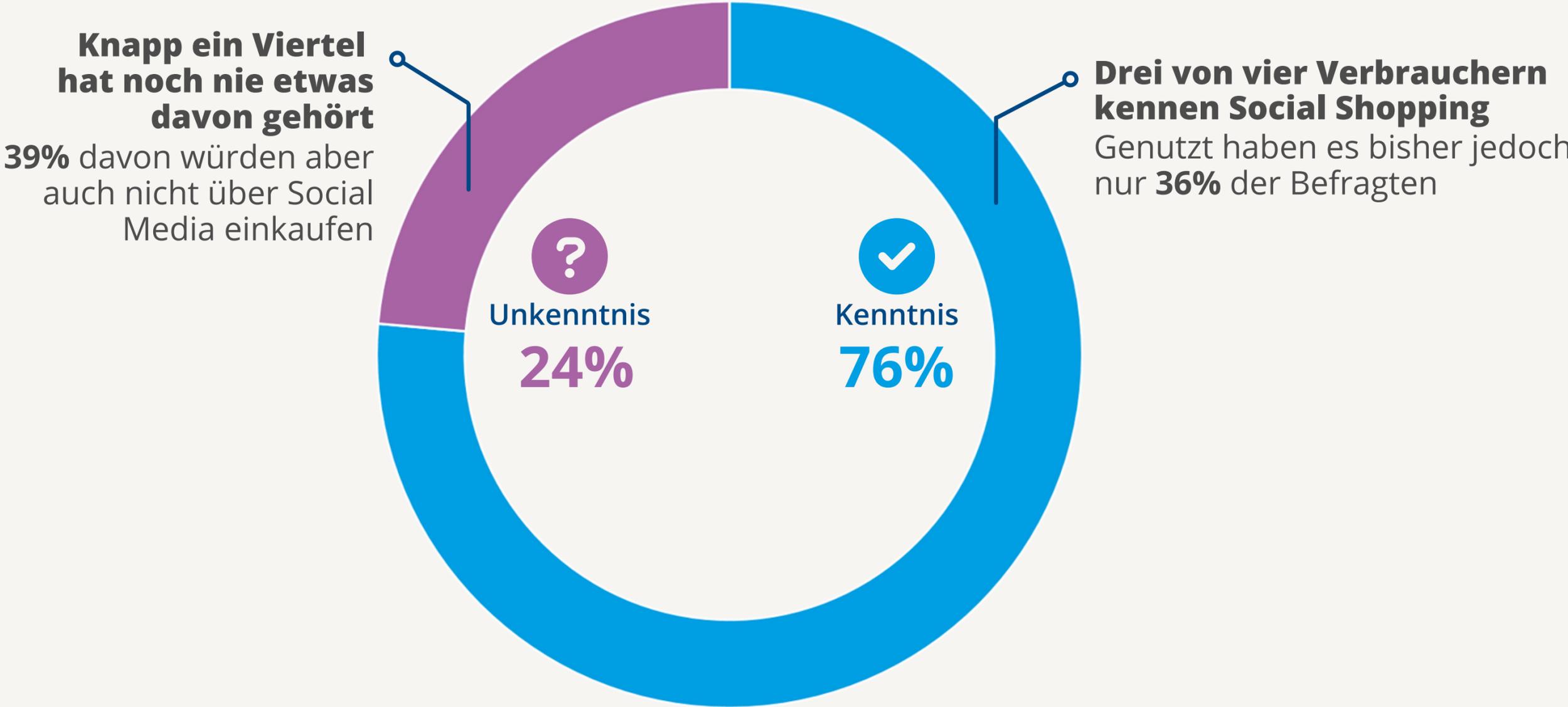


VERBRAUCHERUMFRAGE

WIE BELIEBT IST SOCIAL SHOPPING?

SOCIAL SHOPPING

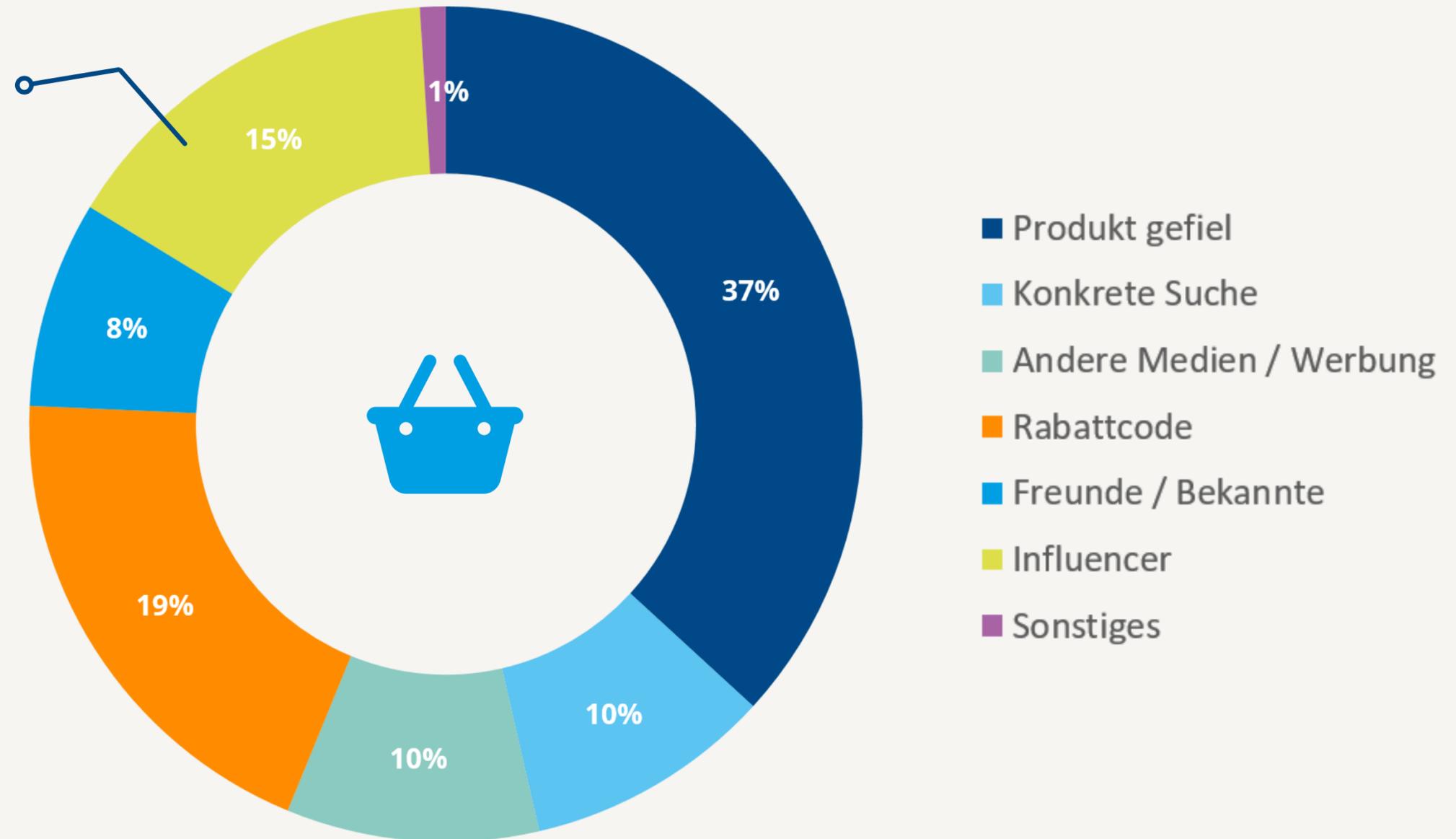
KENNTNIS VS. NUTZUNG



SOCIAL SHOPPING

ANREIZE FÜR DEN KAUF

Influencer sind für jüngere Generationen bedeutender
65% der Verbraucher, die Influencer als einen Grund für den Kauf angegeben haben, sind unter 40 Jahre alt.



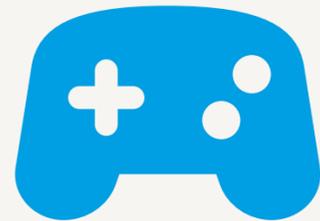
Anm.: Es waren Mehrfachnennungen möglich.
Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil
in Relation zur Anzahl der Befragten.

SOCIAL SHOPPING WAS WURDE GEKAUFT?



63%

Bekleidung
inkl. Schuhe



41%

Unterhaltung
(Bücher, Spiele,
Software etc.)



37%

Lebensmittel,
Drogerie,
Tierbedarf



35%

Möbel,
Dekoration,
Haushalt



28%

Freizeit & Hobby
(DIY, Blumen,
Autozubehör etc.)



5%

Sonstige
(hier nicht
genannt)



100 €

haben die Nutzer
dabei im Durchschnitt
ausgegeben

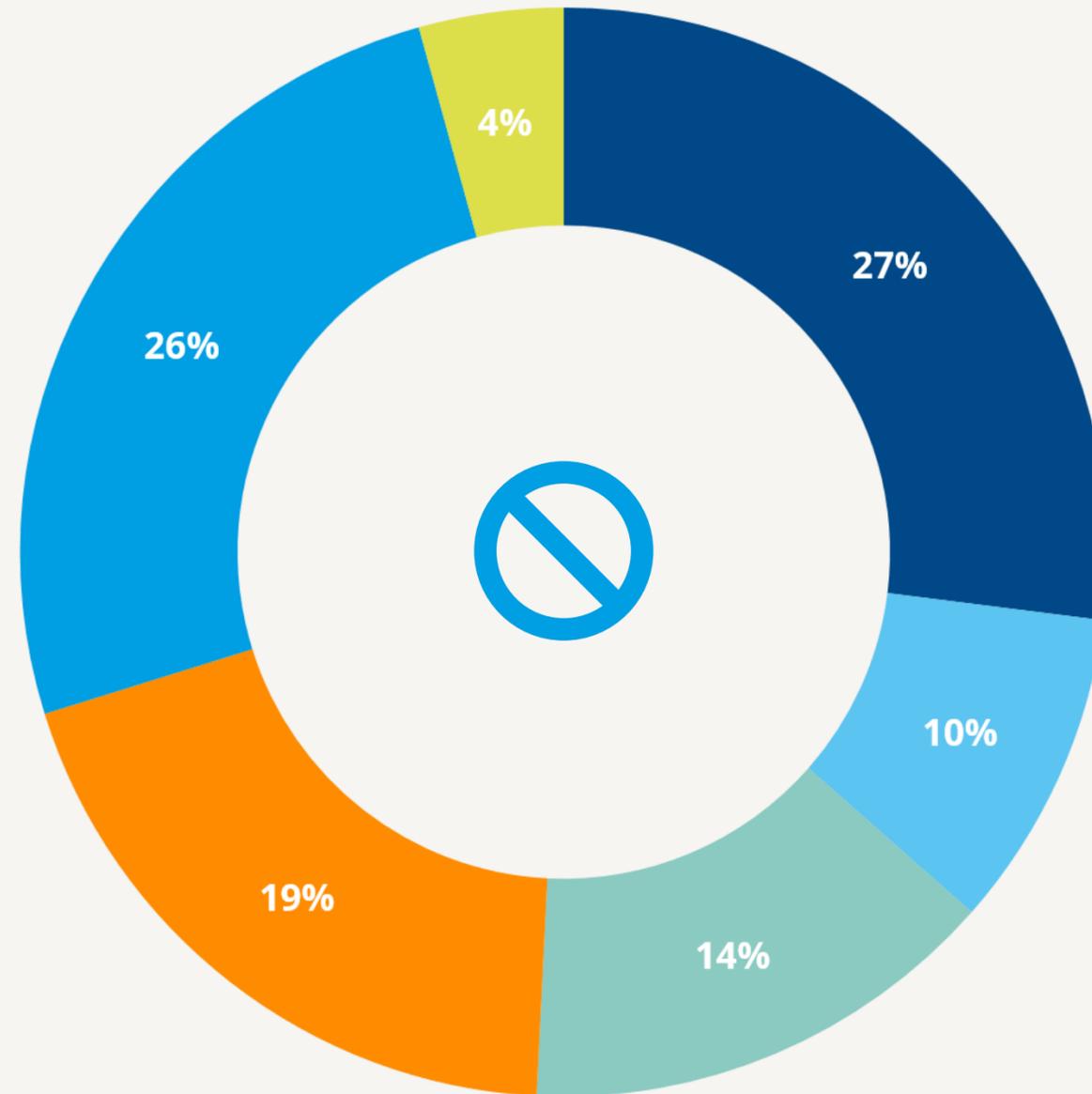
Anm.: Mehrfachnennungen möglich

SOCIAL SHOPPING

GRÜNDE FÜR DIE ABLEHNUNG

Angst vor Sicherheitslücken und Betrug

Ein Großteil der Verbraucher, die Social Shopping nicht nutzen, fürchtet sich vor Betrug, versteckten Kosten und hat kein Vertrauen in den Kanal.



- Sicherheitsbedenken
- Mangelnde Auswahl
- Fehlende Informationen zum Widerruf
- Angst vor versteckten Kosten
- Mangelnde Seriosität
- Sonstiges

Anm.: Es waren Mehrfachnennungen möglich.
Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil
in Relation zur Anzahl der Befragten.

METHODIK UND BASISANGABEN

Creditreform Boniversum GmbH führt seit 2010 regelmäßig Umfragen zu aktuellen Verbraucher-Themen durch.

Diese Analyse basiert auf einer bundesweiten und bevölkerungsrepräsentativen Online-Umfrage von 1.003 Verbrauchern im Alter zwischen 18 und 59 Jahren. Die Umfrage wurde in der 25. Kalenderwoche 2022 (21.06. bis 23.06.2022) durchgeführt und befasst sich mit der Kenntnis und Nutzung der Verbraucher von Social Shopping Angeboten.

Erhebung:

Innofact AG, Düsseldorf

Wissenschaftliche Beratung:

Dr. Rainer Bovelet, Aachen

Bildnachweis:

Adobe Stock, Deagreez

KONTAKT

Creditreform Boniversum GmbH
Hammfelddamm 13
41460 Neuss
www.boniversum.de

Verena Krimpmann
Manager Communications & PR
Telefon: +49 2131 109-4305
v.krimpmann@boniversum.de

