

Winter-Umfrage 2015/16

Genutzte Bezahlverfahren von Verbrauchern im Online- und Versandhandel

Die Tabellen

Sonderauswertung: Genutzte Bezahlverfahren beim Kauf im Online- und Versandhandel

Genutzte Bezahlverfahren beim Kauf im Versand- und Online-Handel

Bezahlverfahren	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kauf auf Rechnung	40%	32% (-8)	27% (-5)	29% (+2)	29% (±0)	29% (±0)
Bezahlsysteme*	26%	30% (+4)	41% (+11)	40% (-1)	39% (-1)	43% (+4)
Lastschriftverfahren**	-	15% (-)	13% (-2)	9% (-4)	9% (±0)	8% (-1)
Kreditkarte	15%	12% (-3)	11% (-1)	10% (-1)	10% (±0)	9% (-1)
Vorkasse	13%	7% (-6)	5% (-2)	6% (+1)	7% (+1)	5% (-2)
Sonstige Verfahren***	7%	4% (-3)	3% (-1)	6% (+3)	6% (±0)	6% (±0)
Gesamt	100%					

Die Fragestellung: Wenn Sie im Online- und Versandhandel bestellen, welche Bezahlmöglichkeit verwenden Sie? Bitte kreuzen Sie nur die von Ihnen am häufigsten genutzte Option an! Die Antwortmöglichkeiten: Vorkasse; Nachnahme; Bezahlssysteme (separate Abfrage: PayPal; Sofortüberweisung.de; Click and Buy; Giropay); Kauf auf Rechnung; Kreditkarte; Ratenzahlung; Elektronisches Lastschriftverfahren; digitale Rechnungsanbieter (separate Abfrage: Klarna; Billsafe; Billpay; Paymorrow; Sonstige); Nein, ich kaufe nie im Online- und Versandhandel ein.

* u.a. PayPal, sofortüberweisung.de, ClickandBuy, giropay

** Die Option Lastschriftverfahren wurde bei der Winter-Umfrage 2010/11 nicht abgefragt. Die Option Zahlungsaufschub wird ab Januar 2014 nicht mehr abgefragt. Zudem wird seit 2014 die Option Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe) abgefragt – der Anteil liegt unter 1,5 Prozent.

*** u.a. Nachnahme, Ratenzahlung, Zahlungsaufschub (abgefragt bis 2013).

Genutzte Bezahlverfahren beim Kauf im Online- und Versandhandel (Polarisierte Darstellung)

Bezahlverfahren	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Traditionelle Bezahlssysteme*	74%	70% (-4)	59% (-11)	60% (+1)	61% (+1)	57% (-4)
Moderne Bezahlssysteme**	26%	30% (+4)	41% (+11)	40% (-1)	39% (-1)	43% (+4)
Gesamt	100%					

* Traditionelle Bezahlssysteme: u.a. Kreditkarte, Kauf auf Rechnung, Vorkasse, Lastschriftverfahren; Ratenzahlung, Nachnahme, Zahlungsaufschub. - Die Option Lastschriftverfahren wurde bei der Winter-Umfrage 2010/11 nicht abgefragt. Die Option Zahlungsaufschub wird ab Januar 2014 nicht mehr abgefragt. Zudem wird seit 2014 die Option Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe) abgefragt.

** Moderne Bezahlssysteme: u.a. PayPal, Sofortüberweisung.de, Giropay, Click and Buy.

Genutzte Bezahlverfahren beim Kauf im Online- und Versandhandel (Differenzierte Darstellung)

Bezahlmöglichkeit	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kauf auf Rechnung	39,7%	31,7% (-8,0)	27,2% (-4,4)	28,9% (+1,7)	28,8% (-0,1)	28,9% (+0,1)
Bezahlssysteme*	26,0%	30,4% (+4,3)	40,6% (+10,2)	40,0% (-0,6)	38,9% (-1,1)	42,6% (+3,7)
Kreditkarte	15,1%	12,1% (-3,0)	11,4% (-0,7)	10,3% (-1,1)	10,0% (-0,3)	9,2% (-0,8)
Vorkasse	12,7%	6,8% (-5,9)	4,5% (-2,3)	5,5% (+1,0)	6,6% (+1,1)	4,9% (-1,7)
Ratenzahlung	4,6%	3,0% (-1,6)	2,2% (-0,8)	3,7% (+1,5)	4,2% (+0,5)	4,3% (+0,1)
Nachnahme	1,5%	0,9% (-0,6)	0,9% (±0,0)	2,3% (+1,4)	2,2% (-0,1)	1,5% (-0,7)
Lastschriftverfahren**	-	14,6% (-)	13,0% (-1,6)	9,2% (-3,8)	9,1% (-0,1)	8,5% (-0,6)
Zahlungsaufschub**	0,5%	0,5% (±0,0)	0,1% (-0,4)	-	-	-
Gesamt	100%					

* u.a. PayPal, Sofortüberweisung.de, Giropay, Click and Buy.

** Die Option Lastschriftverfahren wurde bei der Winter-Umfrage 2010/11 nicht abgefragt. Die Option Zahlungsaufschub wird ab Januar 2014 nicht mehr abgefragt. Zudem wird seit 2014 die Option Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe) abgefragt.

Lesebeispiel: Die aktuelle Winter-Umfrage 2015/16 zeigt: Die sogenannten „modernen Bezahlssysteme“ haben in der Nutzung der deutschen Verbraucher im Vergleich zum Vorjahr spürbar zugelegt (42,6 Prozent; + 3,7 Punkte). Im Gegenzug haben „traditionelle“ Bezahlformen in gleichem Maße verloren (57,4 Prozent; - 3,7 Punkte). Die Optionen Kauf auf Rechnung (28,9 Prozent; + 0,1 Punkte) und Ratenzahlung (4,3 Prozent; + 0,1 Punkte) legen leicht zu, alle anderen traditionellen Bezahlformen verlieren.

Genutzte Bezahlverfahren beim Kauf im Online- und Versandhandel Winter 2015/16 (Aggregierte Werte, Abweichungen zum Vorjahr)

Basisdaten	Vorkasse			Kauf auf Rechnung			Kreditkarte			Lastschriftverfahren			Sonstige Verfahren*			Bezahl-systeme**		
	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.
Gesamt	6,6%	4,9%	-1,7	28,8%	28,9%	+0,1	10,0%	9,2%	-0,8	9,1%	8,5%	-0,6	6,4%	5,8%	-0,6	38,9%	42,6%	+3,7
Geschlecht																		
Männer	7,0%	5,2%	-1,8	22,8%	19,1%	-3,7	11,3%	13,3%	+2,0	12,1%	10,6%	-1,4	5,3%	4,6%	-0,6	41,6%	47,2%	+5,6
Frauen	6,3%	4,7%	-1,6	34,8%	38,4%	+3,7	8,7%	5,2%	-3,5	6,3%	6,4%	+0,1	7,6%	7,0%	-0,6	36,3%	38,3%	+1,9
Altersgruppen																		
18 bis 29 Jahre	6,8%	8,4%	+1,5	23,7%	23,7%	±0,0	6,4%	5,1%	-1,3	15,5%	14,9%	-0,6	5,0%	4,2%	-0,8	42,5%	43,7%	+1,3
30 bis 39 Jahre	5,2%	5,8%	+0,6	25,0%	26,7%	+1,7	10,5%	7,6%	-2,9	8,7%	14,0%	+5,2	9,3%	5,2%	-4,1	41,3%	40,7%	-0,6
40 bis 49 Jahre	8,8%	2,9%	-5,8	29,5%	29,8%	+0,3	11,2%	11,3%	+0,2	6,4%	4,6%	-1,8	6,4%	8,8%	+2,4	37,8%	42,4%	+4,6
50 bis 59 Jahre	8,4%	5,1%	-3,3	29,1%	30,1%	+1,0	7,9%	9,7%	+1,8	7,9%	4,2%	-3,8	7,5%	6,0%	-1,5	39,2%	44,9%	+5,7
60 bis 69 Jahre	2,3%	2,3%	±0,0	38,0%	34,9%	-3,1	15,2%	12,2%	-3,0	7,0%	5,8%	-1,2	4,1%	4,1%	±0,0	33,3%	40,7%	+7,4
Altersgruppen																		
18 bis 39 Jahre	6,1%	7,2%	+1,1	24,3%	25,1%	+0,8	8,2%	6,2%	-2,0	12,5%	14,5%	+1,9	6,9%	4,7%	-2,3	41,9%	42,4%	+0,4
40 Jahre und älter	6,9%	3,5%	-3,4	31,6%	31,3%	-0,3	11,1%	11,0%	-0,1	7,1%	4,8%	-2,3	6,2%	6,5%	+0,4	37,1%	42,8%	+5,7
beruflicher Status																		
Vollzeitarbeit	6,8%	4,1%	-2,7	26,9%	25,6%	-1,3	14,1%	11,9%	-2,2	8,2%	9,3%	+1,1	4,2%	3,7%	-0,6	39,8%	45,5%	+5,7
Teilzeitarbeit	7,2%	4,1%	-3,0	40,7%	35,5%	-5,2	3,6%	5,9%	+2,3	4,8%	7,7%	+2,9	6,6%	8,3%	+1,7	37,1%	38,5%	+1,3
Arbeitslos	8,3%	10,2%	+1,9	25,0%	26,5%	+1,5	2,4%	4,1%	+1,7	11,9%	10,2%	-1,7	13,1%	18,4%	+5,3	39,3%	30,6%	-8,7
Rentner-/in	3,5%	4,5%	+1,0	34,0%	27,1%	-6,9	11,5%	13,5%	+2,0	9,0%	5,2%	-3,8	9,0%	5,2%	-3,8	33,0%	44,5%	+11,5
Hausfrau / -mann	10,5%	6,1%	-4,4	21,1%	40,2%	+19,2	8,8%	3,7%	-5,1	8,8%	6,1%	-2,7	10,5%	8,5%	-2,0	40,4%	35,4%	-5,0
Student / Schüler	7,6%	7,4%	-0,2	15,2%	27,7%	+12,4	7,6%	2,1%	-5,5	18,1%	12,8%	-5,3	2,9%	4,3%	+1,4	48,6%	45,7%	-2,8
Ausbildungsniveau																		
geringes Bildungsniveau	7,1%	5,8%	-1,4	30,3%	31,9%	+1,6	8,1%	4,7%	-3,4	8,0%	6,5%	-1,5	8,1%	8,2%	+0,1	38,3%	42,9%	+4,6
gehobenes Bildungsniveau	6,0%	3,9%	-2,1	26,9%	25,0%	-1,9	12,4%	15,0%	+2,6	10,7%	11,1%	+0,5	4,2%	2,7%	-1,5	39,8%	42,3%	+2,5
Haushaltsgröße																		
1-Personen-HH	7,5%	5,5%	-2,0	27,9%	25,0%	-2,9	10,5%	8,6%	-2,0	9,2%	10,2%	+1,0	7,5%	8,2%	+0,7	37,4%	42,6%	+5,2
2-3-Personen-HH	6,3%	4,6%	-1,8	30,2%	29,4%	-0,7	10,6%	9,0%	-1,6	8,3%	8,3%	±0,0	6,0%	4,4%	-1,6	38,6%	44,2%	+5,6
4-und-mehr-Personen-HH	6,1%	5,3%	-0,8	26,3%	33,1%	+6,9	7,3%	10,7%	+3,4	11,7%	6,5%	-5,2	6,1%	7,1%	+1,0	42,5%	37,3%	-5,2
HH-Nettoeinkommen																		
Unter 1.000 €	9,4%	8,2%	-1,2	27,8%	20,3%	-7,5	7,6%	6,0%	-1,6	11,7%	8,8%	-2,9	10,3%	12,6%	+2,3	33,2%	44,0%	+10,8
1.000 bis unter 1.500 €	5,4%	7,0%	+1,6	28,9%	32,9%	+4,0	6,4%	3,8%	-2,6	8,3%	8,9%	+0,5	7,4%	7,0%	-0,4	43,6%	40,5%	-3,1
1.500 bis unter 2.000 €	8,6%	3,8%	-4,7	33,1%	27,6%	-5,6	5,5%	3,8%	-1,7	6,7%	11,5%	+4,8	7,4%	6,4%	-1,0	38,7%	46,8%	+8,1
2.000 bis unter 2.500 €	9,5%	5,3%	-4,1	27,7%	35,6%	+7,9	9,5%	8,0%	-1,5	6,1%	8,5%	+2,4	5,4%	3,7%	-1,7	41,9%	38,8%	-3,1
2.500 bis unter 3.800 €	3,7%	2,1%	-1,6	26,1%	31,0%	+5,0	13,8%	15,5%	+1,7	11,7%	8,6%	-3,1	3,2%	0,5%	-2,7	41,5%	42,2%	+0,8
3.800 € und mehr	1,9%	3,0%	1,1	30,6%	23,9%	-6,7	22,2%	17,9%	-4,3	8,3%	4,5%	-3,9	2,8%	5,2%	+2,4	34,3%	45,5%	+11,3
HH-Nettoeinkomm.***																		
Geringverdiener	7,5%	7,6%	+0,2	28,3%	26,2%	-2,2	7,0%	5,0%	-2,0	10,1%	8,8%	-1,2	8,9%	10,0%	+1,1	38,2%	42,4%	+4,2
Normalverdiener	9,0%	4,7%	-4,4	30,5%	32,0%	+1,4	7,4%	6,1%	-1,3	6,4%	9,9%	+3,5	6,4%	4,9%	-1,5	40,2%	42,4%	+2,2
Gutverdiener	3,0%	2,5%	-0,5	27,7%	28,0%	+0,3	16,9%	16,5%	-0,4	10,5%	6,9%	-3,6	3,0%	2,5%	-0,5	38,9%	43,6%	+4,8
Kinder im Haushalt																		
Kein Kind	6,9%	5,2%	-1,7	29,2%	28,1%	-1,0	10,3%	8,3%	-1,9	9,6%	9,3%	-0,3	5,7%	5,9%	+0,2	38,3%	43,0%	+4,7
Kinder	5,9%	4,2%	-1,6	27,9%	30,7%	+2,8	9,2%	11,1%	+1,9	7,7%	6,5%	-1,2	8,5%	5,6%	-2,9	40,8%	41,8%	+1,0
Partnerstatus																		
verheiratet	5,5%	3,2%	-2,3	30,6%	34,6%	+4,0	12,3%	11,9%	-0,3	7,5%	5,5%	-2,0	5,5%	4,5%	-1,1	38,6%	40,3%	+1,7
in Partnerschaft	7,3%	5,9%	-1,4	26,5%	24,5%	-2,0	6,8%	8,3%	+1,5	9,6%	11,9%	+2,3	6,4%	4,0%	-2,4	43,4%	45,5%	+2,1
geschieden / verwitwet	5,3%	6,4%	+1,2	32,3%	29,3%	-3,0	8,3%	9,3%	+1,0	7,5%	3,6%	-3,9	10,5%	9,3%	-1,2	36,1%	42,1%	+6,1
Single	8,4%	6,0%	-2,5	26,4%	23,4%	-3,0	9,9%	5,0%	-4,8	12,1%	13,3%	+1,2	5,9%	8,3%	+2,4	37,4%	44,0%	+6,7

Basisdaten	Vorkasse			Kauf auf Rechnung			Kreditkarte			Lastschriftverfahren			Sonstige Verfahren*			Bezahl-systeme**		
	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.	2015	2016	Abw.
Gesamt	6,6%	4,9%	-1,7	28,8%	28,9%	+0,1	10,0%	9,2%	-0,8	9,1%	8,5%	-0,6	6,4%	5,8%	-0,6	38,9%	42,6%	+3,7
aktuelle Kreditnutzung																		
Keine Kreditnutzung	5,9%	7,7%	+1,7	32,2%	33,3%	+1,2	5,4%	5,1%	-0,3	9,5%	11,8%	+2,3	3,2%	4,1%	+0,9	43,8%	37,9%	-5,8
Kreditnutzung	7,0%	3,2%	-3,8	27,0%	26,2%	-0,9	12,5%	11,7%	-0,8	9,0%	6,4%	-2,5	8,2%	6,9%	-1,3	36,3%	45,6%	+9,3
Anschaffungsbereitschaft																		
Keine Kredit-Konsumwünsche	6,5%	4,9%	-1,6	29,8%	30,7%	+0,9	9,4%	7,2%	-2,2	9,3%	8,1%	-1,1	5,7%	4,9%	-0,8	39,4%	44,2%	+4,8
Kredit-Konsumwünsche	7,0%	5,0%	-1,9	27,0%	25,6%	-1,4	11,1%	12,8%	+1,7	8,9%	9,2%	+0,3	7,8%	7,5%	-0,3	38,2%	39,8%	+1,7
Sparneigung																		
Sparer	5,2%	4,1%	-1,1	30,1%	28,4%	-1,8	12,0%	10,7%	-1,4	8,4%	9,9%	+1,5	4,4%	4,4%	±0,0	39,8%	42,5%	+2,8
Nicht-Sparer	9,0%	6,6%	-2,4	26,8%	29,3%	+2,6	6,8%	6,6%	-0,1	10,3%	6,0%	-4,2	9,5%	8,0%	-1,5	37,8%	43,4%	+5,6
aktuelle wirtschaftl. Lage																		
Der Zufriedene	4,6%	4,3%	-0,3	33,0%	28,4%	-4,6	14,6%	13,7%	-0,8	5,4%	6,4%	+1,0	4,6%	4,0%	-0,6	37,9%	43,3%	+5,4
Der Ambivalente	5,5%	4,1%	-1,4	26,1%	31,6%	+5,5	9,4%	7,8%	-1,6	11,4%	9,6%	-1,8	5,5%	4,1%	-1,4	42,0%	42,7%	+0,7
Der Unzufriedene	10,9%	7,6%	-3,3	30,0%	24,1%	-5,9	6,7%	5,4%	-1,4	8,6%	9,4%	+0,8	9,7%	11,6%	+1,9	34,1%	42,0%	+7,9
Ost / West																		
Westdeutschland	6,0%	4,6%	-1,4	27,7%	27,5%	-0,2	10,3%	9,8%	-0,6	10,2%	8,8%	-1,4	6,4%	5,9%	-0,4	39,4%	43,4%	+4,0
Ostdeutschland	9,6%	6,4%	-3,2	34,5%	36,0%	+1,6	8,5%	6,4%	-2,1	4,0%	7,0%	+3,0	6,8%	5,2%	-1,5	36,7%	39,0%	+2,2

Die Fragestellung: Wenn Sie im Online- und Versandhandel bestellen, welche Bezahlmöglichkeit verwenden Sie? Bitte kreuzen Sie nur die von Ihnen am häufigsten genutzte Option an! (Aggregierte Werte)

* u.a. Nachnahme, Ratenzahlung, Zahlungsaufschub

** u.a. PayPal, Sofortüberweisung.de, Giropay, Click and Buy.

*** Die Einkommensgruppen nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen: Geringverdiener (< 1.500 Euro); Normalverdiener (1.501 - 2.500 Euro); Gutverdiener (> 2.500 Euro)

Anmerkung: Die **blau hervorgehobenen Werte** liegen über den jeweiligen Bezugswerten.

Lesebeispiel: Wie bereits seit vier Jahren geben rund 29 Prozent der Befragten an, beim Einkauf im Online- und Versandhandel die Bezahloption „Kauf auf Rechnung“ genutzt zu haben. Der Anteil dieser Bezahlform hat sich im Vergleich zum letzten Winter nur minimal verändert (+ 0,1 Punkte). Allerdings betrug der Nutzeranteil bei der Umfrage im Januar 2011 noch rund 39 Prozent. Frauen (38 Prozent; Abw. zum Vorjahr: + 4 Punkte) nutzen diese Bezahlform bei auch wiederum merklich zunehmender Tendenz weiterhin deutlich häufiger als Männer (19 Prozent; - 4 Punkte). Ähnliches gilt auch für „Normalverdiener“, die die Bezahloption „Kauf auf Rechnung“ (32 Prozent; + 1,4 Punkte) tendenziell stärker nutzen als Geringverdiener (26 Prozent; - 2,2 Punkte) und Gutverdiener (28 Prozent; + 0,3 Punkte).

Nutzung von Bezahlssystemen* beim Kauf im Online- und Versandhandel Winter 2015/16 (Polarisierte Werte, Abweichungen zum Vorjahr in Klammern)

Basisdaten	Moderne Bezahlssysteme						Abweichung
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Winter 2015/16 zu Winter 2014/15
Gesamt	26,0%	30,4%	40,6%	40,0%	38,9%	42,6%	3,7
Geschlecht							
Männer	27,9%	32,2%	43,4%	40,6%	41,6%	47,2%	+5,6
Frauen	24,1%	28,5%	37,8%	39,5%	36,3%	38,3%	+1,9
Altersgruppen							
18 bis 29 Jahre	27,9%	27,3%	39,6%	36,5%	42,5%	43,7%	+1,3
30 bis 39 Jahre	27,8%	34,0%	40,3%	41,5%	41,3%	40,7%	-0,6
40 bis 49 Jahre	30,5%	29,1%	41,0%	40,7%	37,8%	42,4%	+4,6
50 bis 59 Jahre	24,9%	33,2%	46,6%	42,4%	39,2%	44,9%	+5,7
60 bis 69 Jahre	15,1%	28,1%	32,9%	38,6%	33,3%	40,7%	+7,4
Altersgruppen							
18 bis 39 Jahre	27,8%	30,6%	39,9%	38,8%	41,9%	42,4%	+0,4
40 Jahre und älter	24,8%	30,2%	41,0%	40,8%	37,1%	42,8%	+5,7
beruflicher Status							
Vollzeitarbeit	25,4%	31,6%	43,7%	42,4%	39,8%	45,5%	+5,7
Teilzeitarbeit	28,4%	32,9%	41,0%	39,6%	37,1%	38,5%	+1,3
Arbeitslos	23,2%	30,0%	37,7%	31,5%	39,3%	30,6%	-8,7
Rentner/-in	21,3%	31,3%	35,1%	41,1%	33,0%	44,5%	+11,5
Hausfrau / -mann	34,7%	27,3%	44,1%	40,8%	40,4%	35,4%	-5,0
Student / Schüler	27,4%	20,0%	32,7%	34,7%	48,6%	45,7%	-2,8
Ausbildungsniveau							
geringes Bildungsniveau	25,6%	32,5%	42,3%	39,1%	38,3%	42,9%	+4,6
gehobenes Bildungsniveau	26,5%	28,1%	38,8%	41,3%	39,8%	42,3%	+2,5
Haushaltsgröße							
1-Personen-HH	24,9%	28,6%	40,3%	37,2%	37,4%	42,6%	+5,2
2-3-Personen-HH	25,1%	30,6%	40,6%	41,3%	38,6%	44,2%	+5,6
4-und-mehr-Personen-HH	30,8%	31,8%	40,9%	39,7%	42,5%	37,3%	-5,2
HH-Nettoeinkommen							
Unter 1.000 €	25,9%	25,5%	42,3%	36,6%	33,2%	44,0%	+10,8
1.000 bis unter 1.500 €	25,0%	33,3%	35,3%	37,0%	43,6%	40,5%	-3,1
1.500 bis unter 2.000 €	26,2%	29,3%	37,7%	43,3%	38,7%	46,8%	+8,1
2.000 bis unter 2.500 €	28,4%	34,3%	41,6%	37,6%	41,9%	38,8%	-3,1
2.500 bis unter 3.800 €	25,0%	25,0%	47,1%	45,0%	41,5%	42,2%	+0,8
3.800 € und mehr	27,7%	37,8%	37,9%	40,4%	34,3%	45,5%	+11,3
HH-Nettoeinkommen***							
Geringverdiener	25,5%	29,8%	38,7%	36,8%	38,2%	42,4%	+4,2
Normalverdiener	27,2%	31,8%	39,6%	40,4%	40,2%	42,4%	+2,2
Gutverdiener	25,9%	29,1%	43,8%	43,5%	38,9%	43,6%	+4,8
Kinder im Haushalt							
Kein Kind	25,1%	29,0%	40,2%	40,2%	38,3%	43,0%	+4,7
Kinder	28,4%	33,8%	41,6%	39,6%	40,8%	41,8%	+1,0
Partnerstatus							
verheiratet	28,6%	32,9%	38,5%	41,6%	38,6%	40,3%	+1,7
in Partnerschaft	27,9%	27,7%	43,8%	38,3%	43,4%	45,5%	+2,1
geschieden / verwitwet	17,6%	31,6%	44,0%	43,0%	36,1%	42,1%	+6,1
Single	24,0%	27,1%	39,2%	37,1%	37,4%	44,0%	+6,7

Basisdaten	Moderne Bezahlssysteme						Abweichung
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Winter 2015/16 zu Winter 2014/15
Gesamt	26,0%	30,4%	40,6%	40,0%	38,9%	42,6%	3,7
aktuelle Kreditnutzung							
Keine Kreditnutzung	24,3%	32,7%	42,1%	42,9%	43,8%	37,9%	-5,8
Kreditnutzung	26,9%	29,1%	39,5%	38,4%	36,3%	45,6%	+9,3
Anschaffungsbereitschaft							
Keine Kredit-Konsumwünsche	26,9%	29,7%	38,0%	39,7%	39,4%	44,2%	+4,8
Kredit-Konsumwünsche	24,2%	31,9%	46,1%	40,6%	38,2%	39,8%	+1,7
Sparneigung							
Sparer	27,2%	30,2%	42,6%	42,8%	39,8%	42,5%	+2,8
Nicht-Sparer	24,2%	31,1%	36,1%	36,1%	37,8%	43,4%	+5,6
aktuelle wirtschaftliche Lage							
Der Zufriedene	25,3%	33,8%	42,9%	38,6%	37,9%	43,3%	+5,4
Der Ambivalente	27,5%	27,9%	38,6%	42,5%	42,0%	42,7%	+0,7
Der Unzufriedene	23,3%	31,4%	41,8%	37,0%	34,1%	42,0%	+7,9
Ost / West							
Westdeutschland		28,9%	40,7%	39,9%	39,4%	43,4%	+4,0
Ostdeutschland		37,0%	40,1%	40,6%	36,7%	39,0%	+2,2

Die Fragestellung: Wenn Sie im Online- und Versandhandel bestellen, welche Bezahlmöglichkeit verwenden Sie? Bitte kreuzen Sie nur die von Ihnen am häufigsten genutzte Option an! (Polarisierte Werte)

* Bezahlssysteme: u.a. PayPal, Sofortüberweisung.de, Giropay, Click and Buy.

** Die Einkommensgruppen nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen: Geringverdiener (< 1.500 Euro); Normalverdiener (1.501 - 2.500 Euro); Gutverdiener (> 2.500 Euro)

Anmerkung: Die blau hervorgehobenen Werte liegen über den jeweiligen Bezugswerten.

Lesebeispiel: Die Nutzung von sogenannten „modernen Bezahlssystemen“ (wie PayPal, Sofortüberweisung, Click&Buy, Giropay) hat im Jahresvergleich wieder spürbar zugenommen. Rund 43 Prozent der Befragten (42,6 Prozent; + 3,7 Punkte) geben im Winter 2015/16 an, beim Einkauf im Online- und Versandhandel „moderne Bezahlssysteme“ genutzt zu haben. Der Anteil hat sich im Vergleich zur letzten Winter-Umfrage um rund vier Prozentpunkte erhöht (Anteil im Winter 2014/15: 38,9 Prozent). Die entsprechenden Nutzungswerte von Männern (47,2 Prozent; + 5,6 Punkte), älteren Altersgruppen (42,8 Prozent; + 5,7 Punkte) Geringverdienern (42,4 Prozent; + 4,2 Punkte) und Gutverdienern (43,6 Prozent; + 4,8 Punkte) legen im Jahresvergleich zum Teil deutlich überdurchschnittlich zu.