

14.12.2016

Umfrage 2016: Gewünschte Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet

Die Tabellen

Sonderauswertung: Gewünschte Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet

Urlaubsreisebuchungen im Internet			
Eine Polarisierung für „Online-Nutzer“	2011	2015	2016
Buchung von Urlaubsreisen über das Internet.	82%	85% (+3)	86% (+1)
Keine Buchungen von Urlaubsreisen über das Internet.	18%	15% (-3)	14% (-1)
Gesamt	100%		

Lesebeispiel: Auch im Herbst 2016 geben mehr als 85 Prozent der befragten Verbraucher an, das Internet zu nutzen, um Urlaubsreisen zu buchen. Dies sind über vier Prozentpunkte mehr noch als 2011.

Gewünschte Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet: Polarisierte Darstellung			
Bezahlverfahren	2011	2015	2016
Traditionelle Bezahlssysteme*	72%	71% (-1)	67% (-4)
Moderne Bezahlssysteme**	28%	29% (+1)	33% (+4)
Gesamt	100%		

* Traditionelle Bezahlssysteme: u. a. Kreditkarte, Kauf auf Rechnung, Vorauskasse, Lastschriftverfahren; Ratenzahlung, Nachnahme, Zahlungsaufschub. Die Option Zahlungsaufschub wurde 2015 nicht mehr abgefragt.

** Moderne Bezahlssysteme: u. a. PayPal, Sofortüberweisung.de, ab 2015 auch Digitale Rechnungsanbieter (wie z. B. Klarna, Billsafe).

Lesebeispiel: Weiterhin würde eine deutliche Mehrheit der deutschen Online-Nutzer traditionelle Bezahlssysteme bevorzugen (67 Prozent; - 4 Punkte), wenn sie Urlaubsreisen im Internet buchen. Ein Drittel der deutschen Online-Nutzer bevorzugt aktuell „moderne Bezahlssysteme“ (33 Prozent; + 4 Punkte) bei möglichen Urlaubsbuchungen. Alles in allem legen Bezahlssysteme (32 Prozent; + 3 Punkte; ohne Digitale Rechnungsanbieter), die Optionen Kauf auf Rechnung (29 Prozent; + 3 Punkte) und Ratenzahlung (5 Prozent; + 3 Punkte) im Vergleich zum Vorjahr am stärksten zu. Hingegen verliert die Option Kreditkarte im Jahresvergleich deutlich (20 Prozent; - 8 Punkte)

Gewünschte Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet: Differenzierte Darstellung			
Bezahlverfahren	2011	2015	2016
Bezahlssysteme	29%	29% (±0)	32% (+3)
Kauf auf Rechnung	28%	26% (-2)	29% (+3)
Kreditkarte	31%	28% (-3)	20% (-8)
Lastschriftverfahren*	-	9% (-)	8% (-1)
Ratenzahlung	2%	2% (±0)	5% (+3)
Vorauskasse	9%	5% (-4)	4% (-1)
Digitale Rechnungsanbieter*	-	0,8% (-)	1,4% (+0,6)
Nachnahme	1,6%	0,8% (-0,8)	1,3% (+0,5)
Gesamt	100%		

* Noch nicht abgefragt.

Gewünschte Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet (Aggregierte Darstellung)

Bezahlverfahren	2011	2015	2016
Moderne Bezahlssysteme	28%	29% (+1)	33% (+4)
Kauf auf Rechnung	28%	26% (-2)	29% (-3)
Kreditkarte	31%	28% (-3)	20% (-8)
Sonstige Bezahlwege	13%	17% (+4)	19% (+2)
Gesamt	100%		

Moderne Bezahlssysteme: Bezahlssysteme, wie z. B. PayPal, Sofortüberweisung.de sowie Digitale Rechnungsanbieter wie z. B. Klarna und Billsafe.

2011: Sonstige Bezahlwege: Vorkasse, Ratenzahlung, Nachnahme, Zahlungsaufschub.

2015 / 2016: Sonstige Bezahlwege: Vorkasse, Ratenzahlung, Nachnahme, elektronisches Lastschriftverfahren.

Basisdaten	Keine Online-Buchung			Moderne Bezahlssysteme			Traditionelle Bezahlssysteme			
	Jahr	2011	2015	2016	2011	2015	2016	2011	2015	2016
Aggregierte Werte		18%	15% (+3)	14% (-1)	23%	25% (+2)	28% (+3)	59%	60% (+1)	58% (-1)

Basisdaten	Moderne Bezahlssysteme			Traditionelle Bezahlssysteme			
	Jahr	2011	2015	2016	2011	2015	2016
Polarisierte Werte		28%	29% (+1)	33% (+4)	72%	71% (-1)	67% (-4)

Nutzung des gewünschten Bezahlverfahrens auch bei zusätzlichen Kosten?

Antworten	2015	2016
ja	12%	15% (+3)
vielleicht	34%	35% (+1)
nein	48%	43% (-5)
weiß nicht	7%	8% (+1)
Gesamt	100%	

*Die Fragestellung: Würden Sie diese von Ihnen gewünschte Bezahlmöglichkeit auch wählen, wenn zusätzliche Kosten anfallen würden? Die Antwortmöglichkeiten: ja; vielleicht; nein; weiß nicht.

Nutzung des gewünschten Bezahlverfahrens auch bei zusätzlichen Kosten? (ohne „weiß nicht“)

Antworten	2015	2016
ja	13%	16% (+3)
vielleicht	36%	38% (+2)
nein	51%	46% (-5)
Gesamt	100%	

Lesebeispiel: Rund 46 Prozent der befragten Verbraucher (46 Prozent; - 5 Punkte) zeigen sich bei der aktuellen Umfrage ablehnend, wenn bei der von ihnen jeweils gewünschten Zahlungsmethode zusätzliche Kosten anfallen würden. Ein gutes Drittel der Befragten (38 Prozent; + 2 Punkte) zeigt sich zudem unentschlossen: Sie würden zusätzliche Kosten „vielleicht“ annehmen. Allerdings wäre mittlerweile etwa jeder siebte Verbraucher (16 Prozent; + 3 Punkte) mit zusätzlichen Kosten bei dem gewünschten Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet einverstanden.

Reise-Analyse (RA) 2003 bis 2016: Internetnutzung zur Buchung von Urlaubsreisen

Internetnutzung zur Buchung von Urlaubsreisen*			
Jahr	Anteil	Nutzer: Personen über 14 Jahre	Veränderung
2003	9%	5,9 Mio.	-
2004	11%	7,1 Mio.	+19%
2005	15%	9,6 Mio.	+35%
2006	17%	11,1 Mio.	+16%
2007	19%	12,4 Mio.	+12%
2008	24%	15,3 Mio.	+24%
2009	24%	15,4 Mio.	+1%
2010	29%	18,9 Mio.	+23%
2011	30%	19,2 Mio.	+1%
2012	33%	21,1 Mio.	+10%
2013	34%	21,6 Mio.	+2%
2014	37%	23,5 Mio.	+9%
2015	40%	25,9 Mio.	+10%
2016	43%	27,1 Mio.	+4%
<i>Abw. 2003 / 2016</i>	<i>34 Punkte</i>	<i>+21,1 Mio.</i>	<i>+356%</i>

Quelle: Reise-Analyse (RA) 2003-2016 (jeweils Januar). Internetnutzung für Urlaubsreisen (Buchung via Internet: „Ja, ich habe bereits genutzt.“)

Gewünschte Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet nach soziodemografischen Kennzeichen 2011 / 2016* - Differenzierte Darstellung

Basisdaten	Kreditkarte			Moderne Bezahlssysteme			Kauf auf Rechnung			Sonstige Bezahlwege		
	Jahr	2011	2015	2016	2011	2015	2016	2011	2015	2016	2011	2015
Gesamt	30,5%	27,7%	19,7%	28,5%	29,4%	33,1%	27,6%	25,8%	28,6%	13,3%	17,1%	18,6%
Geschlecht												
Männer	33,9%	31,3%	22,0%	28,8%	29,7%	33,0%	25,5%	20,7%	23,9%	11,8%	18,2%	21,1%
Frauen	26,9%	24,0%	17,2%	28,2%	29,1%	33,2%	29,9%	30,9%	33,6%	15,0%	16,0%	16,1%
Altersgruppen												
18 bis 29 Jahre	26,5%	23,0%	15,2%	29,2%	36,2%	41,3%	26,5%	19,5%	19,6%	17,8%	21,3%	23,9%
30 bis 39 Jahre	34,3%	26,2%	23,6%	27,9%	30,9%	33,9%	25,7%	23,5%	21,8%	12,1%	19,5%	20,6%
40 bis 49 Jahre	28,4%	29,8%	17,0%	27,5%	27,1%	30,5%	28,0%	25,3%	33,2%	16,1%	17,8%	19,3%
50 bis 59 Jahre	28,7%	30,8%	20,8%	31,8%	27,2%	30,6%	30,6%	30,3%	33,3%	8,9%	11,8%	15,3%
60 bis 69 Jahre	37,9%	27,3%	24,0%	25,8%	25,8%	28,0%	27,3%	31,3%	36,0%	9,1%	15,6%	12,0%
Altersgruppen												
18 bis 39 Jahre	29,8%	24,5%	19,2%	28,6%	33,7%	37,8%	26,2%	21,4%	20,6%	15,4%	20,4%	22,3%
40 Jahre und älter	31,0%	29,6%	20,0%	28,4%	26,8%	29,9%	28,6%	28,5%	33,9%	12,0%	15,1%	16,2%
Beruflicher Status												
Vollzeitarbeit	34,0%	30,8%	23,2%	27,7%	28,0%	31,9%	27,5%	23,2%	26,7%	10,9%	18,0%	18,3%
Teilzeitarbeit	23,1%	24,8%	15,9%	23,1%	25,6%	31,1%	37,0%	31,2%	33,5%	16,7%	18,4%	19,5%
Arbeitslos	15,0%	13,9%	5,4%	35,0%	33,3%	41,1%	25,0%	36,1%	30,4%	25,0%	16,7%	23,2%
Rentner-/in	29,5%	25,0%	21,6%	32,1%	26,0%	33,3%	25,0%	34,0%	31,5%	13,4%	15,0%	13,5%
Hausfrau / -mann	17,4%	22,6%	18,2%	34,8%	34,0%	18,2%	26,1%	30,2%	45,5%	21,7%	13,2%	18,2%
Student / Schüler	33,8%	26,6%	16,7%	30,0%	43,0%	46,2%	21,3%	15,2%	14,1%	15,0%	15,2%	23,1%
Ausbildungsniveau												
Geringes Bildungsniveau	24,0%	19,0%	15,3%	29,5%	37,0%	33,0%	31,2%	27,9%	31,5%	15,3%	16,1%	20,3%
Gehobenes Bildungsniveau	37,3%	34,1%	24,5%	27,5%	23,7%	33,2%	24,0%	24,3%	25,5%	11,3%	17,9%	16,8%
Haushaltsgröße												
1-Personen-HH	26,7%	30,2%	19,0%	26,7%	28,1%	27,3%	30,1%	25,2%	29,8%	16,5%	16,5%	23,9%
2-3-Personen-HH	32,0%	27,9%	21,5%	29,3%	27,9%	33,1%	27,9%	27,4%	27,2%	10,8%	16,8%	18,3%
4-und-mehr-Personen-HH	31,3%	23,5%	14,1%	28,1%	35,5%	40,9%	22,7%	22,3%	32,2%	18,0%	18,7%	12,8%
HH-Nettoeinkommen*												
Unter 1.000 €	19,7%	14,3%	10,0%	29,1%	35,7%	37,9%	30,8%	25,4%	25,0%	20,5%	24,6%	27,1%
1.000 bis unter 1.500 €	20,0%	21,7%	12,8%	30,4%	28,7%	34,9%	31,1%	25,2%	28,2%	18,5%	24,3%	24,2%
1.500 bis unter 2.000 €	26,9%	24,5%	18,0%	30,8%	29,1%	33,8%	26,9%	31,1%	25,6%	15,4%	15,2%	22,6%
2.000 bis unter 2.500 €	27,1%	21,5%	20,4%	30,8%	35,5%	28,6%	30,1%	26,4%	37,4%	12,0%	16,5%	13,6%
2.500 bis unter 3.800 €	38,6%	34,3%	24,0%	25,7%	25,7%	33,9%	29,2%	26,3%	27,6%	6,4%	13,7%	14,6%
3.800 € und mehr	52,6%	42,4%	34,9%	21,6%	24,7%	29,4%	17,5%	19,4%	25,7%	8,2%	13,5%	10,1%
HH-Nettoeinkommen*												
Geringverdiener	19,8%	17,8%	11,4%	29,8%	32,4%	36,3%	31,0%	25,3%	26,6%	19,4%	24,5%	25,6%
Normalverdiener	27,0%	23,2%	19,3%	30,8%	32,0%	31,1%	28,4%	29,0%	31,8%	13,8%	15,8%	17,9%
Gutverdiener	43,7%	38,3%	27,9%	24,3%	25,2%	32,2%	25,0%	22,9%	26,9%	7,1%	13,6%	13,0%
Kinder im Haushalt												
Kein Kind	31,8%	28,9%	20,8%	28,6%	28,6%	31,2%	26,8%	25,9%	28,7%	12,7%	16,6%	19,3%
Kinder	26,6%	24,5%	16,4%	28,1%	31,4%	38,5%	30,0%	25,7%	28,3%	15,3%	18,4%	16,8%
Partnerstatus												
Verheiratet	34,7%	31,9%	19,3%	28,8%	26,7%	33,1%	26,6%	27,3%	30,5%	9,9%	14,1%	17,1%
In Partnerschaft	31,8%	24,9%	23,2%	27,1%	34,1%	36,5%	24,8%	20,5%	24,1%	16,4%	20,5%	16,2%
Geschieden / verwitwet	21,9%	18,6%	24,1%	31,4%	31,4%	25,3%	30,5%	33,3%	33,3%	16,2%	16,7%	17,2%
Single	25,0%	28,1%	13,8%	27,6%	27,6%	32,3%	32,2%	25,5%	28,7%	15,1%	18,8%	25,1%

Basisdaten	Kreditkarte			Moderne Bezahlssysteme			Kauf auf Rechnung			Sonstige Bezahlwege		
	Jahr	2011	2015	2016	2011	2015	2016	2011	2015	2016	2011	2015
Gesamt	30,5%	27,7%	19,7%	28,5%	29,4%	33,1%	27,6%	25,8%	28,6%	13,3%	17,1%	18,6%
Aktuelle wirtschaftliche Lage												
Der Zufriedene	38,6%	35,3%	27,8%	27,3%	27,8%	35,2%	24,2%	22,0%	23,1%	9,8%	14,9%	13,9%
Der Ambivalente	28,9%	26,0%	17,8%	28,2%	29,2%	29,2%	29,9%	26,8%	34,2%	12,9%	17,9%	18,9%
Der Unzufriedene	20,6%	18,5%	10,7%	31,9%	32,1%	40,3%	27,0%	30,4%	22,6%	20,6%	19,0%	26,4%
Aktuelle Kreditnutzung												
Keine Kreditnutzung	26,1%	19,8%	17,2%	29,3%	34,0%	34,2%	29,0%	28,8%	32,3%	15,6%	17,4%	16,3%
Kreditnutzung	33,2%	31,6%	21,0%	28,0%	27,1%	32,4%	26,8%	24,4%	26,6%	12,0%	17,0%	20,0%
Sparneigung												
Sparer	34,5%	30,6%	21,9%	27,2%	29,9%	34,4%	27,5%	24,3%	27,9%	10,8%	15,1%	15,8%
Nicht-Sparer	22,2%	22,6%	14,0%	31,5%	28,9%	30,8%	28,0%	27,5%	30,8%	18,3%	20,9%	24,4%
Ost-Westdeutschland												
Westdeutschland (einschl. Berlin)	32,2%	28,8%	20,5%	27,3%	29,2%	32,6%	27,0%	24,8%	28,1%	13,5%	17,1%	18,8%
Ostdeutschland	22,9%	20,3%	15,0%	34,0%	30,5%	35,7%	30,6%	32,2%	31,4%	12,5%	16,9%	17,9%

*Die Fragestellung: Wenn Sie eine Urlaubsreise über das Internet buchen, welche der genannten Bezahlmöglichkeiten würden Sie bevorzugen bzw. am liebsten nutzen? Bitte kreuzen Sie nur die von Ihnen gewünschte Option an! (Aggregierte Werte) Die Antwortmöglichkeiten: Vorauskasse; Nachnahme; Bezahlssysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de); Kauf auf Rechnung; Kreditkarte; Ratenzahlung; Elektronisches Lastschriftverfahren; Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe); Sonstige, nämlich; Nein, ich buche keine Urlaubsreisen über das Internet.

Weitere Anmerkungen:

Moderne Bezahlssysteme, wie z. B. PayPal, Sofortüberweisung sowie ab 2015 einschließlich der digitalen Rechnungsanbieter (wie z. B. Klarna, Billsafe).

Die Einkommensgruppen nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen: Geringverdiener (< 1.500 Euro); Normalverdiener (1.501 - 2.500 Euro); Gutverdiener (> 2.500 Euro).

Die **blau hervorgehobenen Werte** liegen über den jeweiligen Bezugswerten.

Lesebeispiel: Im Herbst 2016 geben mittlerweile mehr als 33 Prozent der befragten Verbraucher an, bei der Buchung und Bezahlung von Urlaubsreisen im Internet „moderne Bezahlssysteme“ wie PayPal, Sofortüberweisung.de oder Klarna, Billsafe zu bevorzugen (Herbst 2016: 33,1 Prozent; 2015/16: + 3,7 Punkte). Frauen (33,2%; + 4,0 Punkte) wünschen sich diese Bezahlform erstmals mit hauchdünnem Vorsprung stärker als Männer (33,0 Prozent; + 3,3 Punkte). Hingegen bevorzugen Männer (trotz deutlicher Verluste im Ganzen) stärker als Frauen die Kreditkarte – Frauen bevorzugen hingegen deutlich stärker die Bezahlung über eine Rechnung bei der Buchung und Bezahlung von Urlaubsreisen im Internet.

Gewünschte Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet nach soziodemografischen Kennzeichen 2011 / 2016 – Polariserte Darstellung (1/2)*

Basisdaten	Moderne Bezahlssysteme			Traditionelle Bezahlssysteme		
	2011	2015	2016	2011	2015	2016
Jahr	2011	2015	2016	2011	2015	2016
Gesamt	28,5%	29,4%	33,1%	71,5%	70,6%	66,9%
Geschlecht						
Männer	28,8%	29,7%	33,0%	71,2%	70,3%	67,0%
Frauen	28,2%	29,1%	33,1%	71,8%	70,9%	66,9%
Altersgruppen						
18 bis 29 Jahre	29,2%	36,2%	41,3%	70,8%	63,8%	58,7%
30 bis 39 Jahre	27,9%	30,9%	33,9%	72,1%	69,1%	66,1%
40 bis 49 Jahre	27,5%	27,1%	30,5%	72,5%	72,9%	69,5%
50 bis 59 Jahre	31,8%	27,2%	30,6%	68,2%	72,8%	69,4%
60 bis 69 Jahre	25,8%	25,8%	28,0%	74,2%	74,2%	72,0%
Altersgruppen						
18 bis 39 Jahre	28,6%	33,7%	37,8%	71,4%	66,3%	62,2%
40 Jahre und älter	28,4%	26,8%	29,9%	71,6%	73,2%	70,1%
Beruflicher Status						
Vollzeitarbeit	27,7%	28,0%	31,9%	72,3%	72,0%	68,1%
Teilzeitarbeit	23,1%	25,6%	31,1%	76,9%	74,4%	68,9%
Arbeitslos	35,0%	33,3%	41,1%	65,0%	66,7%	58,9%
Rentner-/in	32,1%	26,0%	33,3%	67,9%	74,0%	66,7%
Hausfrau / -mann	34,8%	34,0%	18,2%	65,2%	66,0%	81,8%
Student / Schüler	30,0%	43,0%	46,2%	70,0%	57,0%	53,8%
Ausbildungsniveau						
Geringes Bildungsniveau	29,5%	37,0%	33,0%	70,5%	63,0%	67,0%
Gehobenes Bildungsniveau	27,5%	23,7%	33,2%	72,5%	76,3%	66,8%
Haushaltsgröße						
1-Personen-HH	26,7%	28,1%	27,3%	73,3%	71,9%	72,7%
2-3-Personen-HH	29,3%	27,9%	33,1%	70,7%	72,1%	66,9%
4-und-mehr-Personen-HH	28,1%	35,5%	40,9%	71,9%	64,5%	59,1%
HH-Nettoeinkommen*						
Unter 1.000 €	29,1%	35,7%	37,9%	70,9%	64,3%	62,1%
1.000 bis unter 1.500 €	30,4%	28,7%	34,9%	69,6%	71,3%	65,1%
1.500 bis unter 2.000 €	30,8%	29,1%	33,8%	69,2%	70,9%	66,2%
2.000 bis unter 2.500 €	30,8%	35,5%	28,6%	69,2%	64,5%	71,4%
2.500 bis unter 3.800 €	25,7%	25,7%	33,9%	74,3%	74,3%	66,1%
3.800 € und mehr	21,6%	24,7%	29,4%	78,4%	75,3%	70,6%
HH-Nettoeinkommen*						
Geringverdiener	29,8%	32,4%	36,3%	70,2%	67,6%	63,7%
Normalverdiener	30,8%	32,0%	31,1%	69,2%	68,0%	68,9%
Gutverdiener	24,3%	25,2%	32,2%	75,7%	74,8%	67,8%
Kinder im Haushalt						
Kein Kind	28,6%	28,6%	31,2%	71,4%	71,4%	68,8%
Kinder	28,1%	31,4%	38,5%	71,9%	68,6%	61,5%
Partnerstatus						
Verheiratet	28,8%	26,7%	33,1%	71,2%	73,3%	66,9%
In Partnerschaft	27,1%	34,1%	36,5%	72,9%	65,9%	63,5%
Geschieden / verwitwet	31,4%	31,4%	25,3%	68,6%	68,6%	74,7%
Single	27,6%	27,6%	32,3%	72,4%	72,4%	67,7%
Aktuelle wirtschaftliche Lage						
Der Zufriedene	27,3%	27,8%	35,2%	72,7%	72,2%	64,8%
Der Ambivalente	28,2%	29,2%	29,2%	71,8%	70,8%	70,8%
Der Unzufriedene	31,9%	32,1%	40,3%	68,1%	67,9%	59,7%

Basisdaten	Moderne Bezahlssysteme			Traditionelle Bezahlssysteme			
	Jahr	2011	2015	2016	2011	2015	2016
Gesamt		28,5%	29,4%	33,1%	71,5%	70,6%	66,9%
Aktuelle Kreditnutzung							
Keine Kreditnutzung		29,3%	34,0%	34,2%	70,7%	66,0%	65,8%
Kreditnutzung		28,0%	27,1%	32,4%	72,0%	72,9%	67,6%
Sparneigung							
Sparer		27,2%	29,9%	34,4%	72,8%	70,1%	65,6%
Nicht-Sparer		31,5%	28,9%	30,8%	68,5%	71,1%	69,2%
Ost-Westdeutschland							
Westdeutschland (einschl. Berlin)		27,3%	29,2%	32,6%	72,7%	70,8%	67,4%
Ostdeutschland		34,0%	30,5%	35,7%	66,0%	69,5%	64,3%

*Die Fragestellung: Wenn Sie eine Urlaubsreise über das Internet buchen, welche der genannten Bezahlmöglichkeiten würden Sie bevorzugen bzw. am liebsten nutzen? Bitte kreuzen Sie nur die von Ihnen gewünschte Option an! (Aggregierte Werte) Die Antwortmöglichkeiten: Vorauskasse; Nachnahme; Bezahlssysteme (wie z.B. PayPal; Sofortüberweisung.de); Kauf auf Rechnung; Kreditkarte; Ratenzahlung; Elektronisches Lastschriftverfahren; digitale Rechnungsanbieter (wie z. B. Klarna, Billsafe); Sonstige, nämlich; Nein, ich buche keine Urlaubsreisen über das Internet.

Weitere Anmerkungen:

Moderne Bezahlssysteme, wie z. B. PayPal, Sofortüberweisung sowie ab 2015 einschließlich der digitalen Rechnungsanbieter (wie z. B. Klarna, Billsafe).

Traditionelle Bezahlssysteme: u.a. Kreditkarte, Kauf auf Rechnung, Vorauskasse, Lastschriftverfahren; Ratenzahlung, Nachnahme, Zahlungsaufschub. Die Option Zahlungsaufschub wurde 2015 nicht mehr abgefragt.

Die Einkommensgruppen nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen: Geringverdiener (< 1.500 Euro); Normalverdiener (1.501 - 2.500 Euro); Gutverdiener (> 2.500 Euro).

Die **blau hervorgehobenen Werte** liegen über den jeweiligen Bezugswerten.

Lesebeispiel: Eine deutliche Mehrheit der deutschen Verbraucher würde Urlaubsreisen bei einer Buchung im Internet, bevorzugt mit Hilfe von traditionellen Bezahlssystemen (67 Prozent; - 4 Punkte) bezahlen. Allerdings nimmt der Wunsch nach „modernen Bezahlssystemen“ bei der Bezahlung von Urlaubsreisen im Internet deutlich zu. So gibt derzeit rund ein Drittel derjenigen Verbraucher, die Reisen im Internet buchen, an, dies am liebsten mit Hilfe von PayPal, Sofortüberweisung.de oder mit Hilfe von digitalen Rechnungsanbietern wie z. B. Klarna, Billsafe zu tun. Männer und Frauen nutzen beide unterschiedlichen Bezahlssysteme in etwa gleich stark. Moderne Bezahlssysteme werden derzeit beispielsweise aber stärker beispielsweise von jüngeren Personen (38 Prozent; + 4 Punkte) und von Geringverdienern (36 Prozent; + 4 Punkte) bei der Bezahlung von Urlaubsreisen im Internet präferiert.

Gewünschte Bezahlverfahren für Urlaubsreisebuchungen im Internet nach soziodemografischen Kennzeichen 2011 / 2016 – Polariserte Darstellung (2/2)*

Basisdaten	Keine Online-Buchung			Moderne Bezahlssysteme			Traditionelle Bezahlssysteme		
	2011	2015	2016	2011	2015	2016	2011	2015	2016
Jahr	2011	2015	2016	2011	2015	2016	2011	2015	2016
Gesamt	18,0%	15,2%	14,0%	23,4%	24,9%	28,4%	58,6%	59,9%	57,6%
Geschlecht									
Männer	14,7%	13,7%	12,4%	24,6%	25,6%	28,9%	60,8%	60,6%	58,6%
Frauen	21,4%	16,6%	15,6%	22,2%	24,2%	28,0%	56,5%	59,2%	56,5%
Altersgruppen									
18 bis 29 Jahre	14,7%	12,1%	12,0%	24,9%	31,8%	36,4%	60,4%	56,1%	51,7%
30 bis 39 Jahre	21,3%	13,9%	9,8%	21,9%	26,6%	30,6%	56,7%	59,5%	59,6%
40 bis 49 Jahre	15,3%	12,1%	11,2%	23,3%	23,8%	27,1%	61,4%	64,1%	61,8%
50 bis 59 Jahre	19,1%	15,9%	14,9%	25,8%	22,8%	26,0%	55,2%	61,2%	59,1%
60 bis 69 Jahre	21,4%	23,8%	24,2%	20,2%	19,6%	21,2%	58,3%	56,5%	54,5%
Altersgruppen									
18 bis 39 Jahre	17,7%	12,9%	11,0%	23,5%	29,4%	33,7%	58,7%	57,7%	55,4%
40 Jahre und älter	18,2%	16,5%	15,8%	23,2%	22,4%	25,2%	58,6%	61,1%	59,0%
Beruflicher Status									
Vollzeitarbeit	12,9%	9,5%	8,0%	24,1%	25,4%	29,3%	63,0%	65,2%	62,7%
Teilzeitarbeit	21,2%	17,2%	10,4%	18,2%	21,2%	27,9%	60,6%	61,6%	61,7%
Arbeitslos	51,2%	33,3%	29,1%	17,1%	22,2%	29,1%	31,7%	44,4%	41,8%
Rentner/-in	22,2%	25,9%	26,5%	25,0%	19,3%	24,5%	52,8%	54,8%	49,0%
Hausfrau / -mann	20,7%	23,2%	25,4%	27,6%	26,1%	13,6%	51,7%	50,7%	61,0%
Student / Schüler	19,2%	12,2%	10,3%	24,2%	37,8%	41,4%	56,6%	50,0%	48,3%
Ausbildungsniveau									
Geringes Bildungsniveau	22,1%	21,6%	18,7%	23,0%	29,0%	26,8%	55,0%	49,4%	54,5%
Gehobenes Bildungsniveau	13,4%	9,6%	8,0%	23,8%	21,4%	30,5%	62,8%	69,0%	61,5%
Haushaltsgröße									
1-Personen-HH	19,5%	16,6%	19,9%	21,5%	23,4%	21,9%	59,0%	60,0%	58,2%
2-3-Personen-HH	16,9%	14,9%	11,9%	24,4%	23,7%	29,1%	58,7%	61,4%	59,0%
4-und-mehr-Personen-HH	19,5%	14,0%	12,4%	22,6%	30,6%	35,9%	57,9%	55,4%	51,8%
HH-Nettoeinkommen*									
Unter 1.000 €	35,0%	24,6%	25,5%	18,9%	26,9%	28,2%	46,1%	48,5%	46,3%
1.000 bis unter 1.500 €	17,2%	24,8%	19,0%	25,2%	21,6%	28,3%	57,7%	53,6%	52,7%
1.500 bis unter 2.000 €	15,7%	13,2%	15,3%	25,9%	25,3%	28,7%	58,4%	61,5%	56,1%
2.000 bis unter 2.500 €	15,8%	15,4%	7,5%	25,9%	30,1%	26,4%	58,2%	54,5%	66,0%
2.500 bis unter 3.800 €	11,4%	8,4%	8,1%	22,8%	23,6%	31,1%	65,8%	68,1%	60,8%
3.800 € und mehr	5,8%	7,1%	6,0%	20,4%	23,0%	27,6%	73,8%	69,9%	66,4%
HH-Nettoeinkommen*									
Geringverdiener	26,5%	24,7%	22,3%	21,9%	24,4%	28,2%	51,6%	50,9%	49,5%
Normalverdiener	15,7%	14,2%	11,4%	25,9%	27,4%	27,5%	58,3%	58,4%	61,1%
Gutverdiener	9,5%	7,8%	7,4%	22,0%	23,3%	29,8%	68,6%	69,0%	62,8%
Kinder im Haushalt									
Kein Kind	17,1%	15,6%	14,8%	23,7%	24,1%	26,6%	59,2%	60,2%	58,6%
Kinder	20,7%	14,0%	11,4%	22,3%	27,0%	34,1%	57,0%	58,9%	54,5%
Partnerstatus									
Verheiratet	15,7%	14,7%	12,9%	24,3%	22,8%	28,8%	60,0%	62,5%	58,3%
In Partnerschaft	16,7%	10,2%	9,7%	22,6%	30,6%	33,0%	60,7%	59,2%	57,3%
Geschieden / verwitwet	22,2%	21,5%	25,6%	24,4%	24,6%	18,8%	53,3%	53,8%	55,6%
Single	21,6%	17,9%	14,8%	21,6%	22,6%	27,5%	56,7%	59,4%	57,6%
Aktuelle wirtschaftliche Lage									
Der Zufriedene	9,6%	10,3%	9,1%	24,7%	24,9%	32,0%	65,8%	64,7%	58,9%
Der Ambivalente	17,7%	15,9%	11,1%	23,2%	24,6%	25,9%	59,1%	59,5%	63,0%
Der Unzufriedene	30,9%	20,8%	27,1%	22,1%	25,5%	29,4%	47,1%	53,8%	43,6%

Basisdaten	Keine Online-Buchung			Moderne Bezahlssysteme			Traditionelle Bezahlssysteme			
	Jahr	2011	2015	2016	2011	2015	2016	2011	2015	2016
Gesamt		18,0%	15,2%	14,0%	23,4%	24,9%	28,4%	58,6%	59,9%	57,6%
Aktuelle Kreditnutzung										
Keine Kreditnutzung		19,6%	19,8%	19,0%	23,6%	27,3%	27,7%	56,8%	52,9%	53,3%
Kreditnutzung		17,0%	12,7%	10,8%	23,2%	23,7%	28,9%	59,8%	63,6%	60,3%
Sparneigung										
Sparer		13,4%	10,8%	9,7%	23,5%	26,7%	31,0%	63,1%	62,5%	59,3%
Nicht-Sparer		26,1%	22,4%	21,0%	23,3%	22,4%	24,4%	50,6%	55,1%	54,7%
Ost-Westdeutschland										
Westdeutschland (einschl. Berlin)		17,1%	15,0%	14,2%	22,7%	24,8%	28,0%	60,3%	60,2%	57,9%
Ostdeutschland		22,2%	16,3%	13,0%	26,5%	25,5%	31,1%	51,4%	58,2%	55,9%

*Die Fragestellung: Wenn Sie eine Urlaubsreise über das Internet buchen, welche der genannten Bezahlmöglichkeiten würden Sie bevorzugen bzw. am liebsten nutzen? Bitte kreuzen Sie nur die von Ihnen gewünschte Option an! (Aggregierte Werte) Die Antwortmöglichkeiten: Vorkasse; Nachnahme; Bezahlssysteme (wie z. B. PayPal; Sofortüberweisung.de); Kauf auf Rechnung; Kreditkarte; Ratenzahlung; Elektronisches Lastschriftverfahren; digitale Rechnungsanbieter (wie z. B. Klarna, Billsafe); Sonstige, nämlich; Nein, ich buche keine Urlaubsreisen über das Internet.

Weitere Anmerkungen:

Moderne Bezahlssysteme, wie z. B. PayPal, Sofortüberweisung sowie ab 2015 einschließlich der digitalen Rechnungsanbieter (wie z. B. Klarna, Billsafe).

Traditionelle Bezahlssysteme: u. a. Kreditkarte, Kauf auf Rechnung, Vorkasse, Lastschriftverfahren; Ratenzahlung, Nachnahme, Zahlungsaufschub. Die Option Zahlungsaufschub wurde 2015 nicht mehr abgefragt.

Die Einkommensgruppen nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen: Geringverdiener (< 1.500 Euro); Normalverdiener (1.501 - 2.500 Euro); Gutverdiener (> 2.500 Euro).

Die **blau hervorgehobenen Werte** liegen über den jeweiligen Bezugswerten.

Lesebeispiel: Weiterhin würde eine deutliche Mehrheit der deutschen Verbraucher bei der Bezahlung von Urlaubsreisen, die im Internet gebucht werden, traditionelle Bezahlssystemen (59 Prozent; - 2 Punkte) bevorzugen. Moderne Bezahlssysteme (29 Prozent; + 4 Punkte) liegen in der Nutzung deutlich dahinter. Ganz generell nimmt der Anteil derjenigen Verbraucher weiter merklich ab, die angeben, keine Online-Buchungen von Urlaubsreisen über das Internet vorzunehmen. Ihr Anteil sinkt von rund 18 Prozent im Jahr 2011 auf 15 Prozent im letzten Jahr. Aktuell sind es noch 14 Prozent, die angeben, auf Online-Buchungen von Urlaubsreisen zu verzichten. Der Rückgang ist bei Frauen stärker ausgeprägt (keine Online-Buchung 2016: 16 Prozent; Abweichung 2011 / 15: - 5 Punkte) als bei Männern (2016: 12 Prozent; Abweichung 2011 / 15: - 3 Punkte).

Online-Buchung von Urlaubsreisen 2015 / 2016: Nutzung der gewünschten Zahlungsmethode auch bei zusätzlichen Kosten?*

Basisdaten	ja		vielleicht		nein	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Jahr	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Gesamt	13,0%	15,8%	35,9%	37,8%	51,0%	46,5%
Geschlecht						
Männer	12,3%	16,6%	36,0%	38,8%	51,7%	44,6%
Frauen	13,7%	14,9%	35,9%	36,7%	50,4%	48,4%
Altersgruppen						
18 bis 29 Jahre	14,1%	15,0%	34,1%	43,5%	51,9%	41,5%
30 bis 39 Jahre	10,8%	18,1%	37,7%	39,2%	51,5%	42,8%
40 bis 49 Jahre	15,8%	17,6%	34,9%	36,9%	49,4%	45,5%
50 bis 59 Jahre	12,6%	12,8%	34,0%	38,5%	53,5%	48,7%
60 bis 69 Jahre	10,5%	15,2%	40,8%	29,1%	48,7%	55,6%
Altersgruppen						
18 bis 39 Jahre	12,5%	16,4%	35,8%	41,5%	51,7%	42,1%
40 Jahre und älter	13,3%	15,4%	36,0%	35,4%	50,7%	49,2%
Beruflicher Status						
Vollzeitarbeit	13,2%	17,4%	37,1%	39,1%	49,7%	43,4%
Teilzeitarbeit	16,5%	11,0%	34,5%	42,3%	48,9%	46,6%
Arbeitslos	11,9%	21,9%	45,2%	35,9%	42,9%	42,2%
Rentner/-in	13,2%	17,6%	36,4%	30,1%	50,4%	52,2%
Hausfrau / -mann	12,7%	5,7%	31,7%	22,6%	55,6%	71,7%
Student / Schüler	7,0%	14,9%	29,1%	44,8%	64,0%	40,2%
Ausbildungsniveau						
Geringes Bildungsniveau	12,5%	16,8%	38,0%	35,0%	49,4%	48,1%
Gehobenes Bildungsniveau	13,4%	14,5%	34,2%	41,0%	52,4%	44,5%
Haushaltsgröße						
1-Personen-HH	10,4%	13,0%	35,8%	37,8%	53,7%	49,1%
2-3-Personen-HH	15,3%	15,3%	35,3%	39,6%	49,4%	45,1%
4-und-mehr-Personen-HH	10,4%	21,4%	37,9%	31,4%	51,6%	47,2%
HH-Nettoeinkommen*						
Unter 1.000 €	10,1%	16,9%	35,1%	38,1%	54,7%	45,0%
1.000 bis unter 1.500 €	14,5%	13,2%	34,1%	43,7%	51,4%	43,1%
1.500 bis unter 2.000 €	9,6%	14,9%	38,9%	39,7%	51,5%	45,4%
2.000 bis unter 2.500 €	14,7%	13,6%	33,8%	35,1%	51,5%	51,3%
2.500 bis unter 3.800 €	11,7%	16,1%	43,3%	33,7%	45,0%	50,3%
3.800 € und mehr	18,6%	20,2%	29,4%	36,8%	52,0%	43,0%
HH-Nettoeinkommen*						
Geringverdiener	12,2%	15,0%	34,6%	41,0%	53,1%	44,0%
Normalverdiener	11,9%	14,2%	36,6%	37,3%	51,5%	48,5%
Gutverdiener	15,1%	17,6%	36,4%	34,8%	48,5%	47,6%
Kinder im Haushalt						
Kein Kind	12,9%	14,9%	34,3%	38,3%	52,8%	46,8%
Kinder	13,2%	18,3%	40,1%	36,2%	46,7%	45,5%
Partnerstatus						
Verheiratet	12,1%	18,3%	34,6%	33,3%	53,3%	48,4%
In Partnerschaft	16,2%	15,7%	39,0%	39,6%	44,8%	44,7%
Geschieden / verwitwet	15,3%	8,5%	32,2%	38,7%	52,5%	52,8%
Single	10,0%	15,0%	36,8%	43,2%	53,2%	41,7%
Aktuelle wirtschaftliche Lage						
Der Zufriedene	17,5%	20,7%	38,5%	35,9%	43,9%	43,4%
Der Ambivalente	11,6%	12,4%	36,2%	40,5%	52,2%	47,1%
Der Unzufriedene	8,8%	16,8%	31,4%	33,5%	59,8%	49,7%

Basisdaten	ja		vielleicht		nein	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Jahr	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Gesamt	13,0%	15,8%	35,9%	37,8%	51,0%	46,5%
Aktuelle Kreditnutzung						
Keine Kreditnutzung	12,7%	13,7%	32,1%	36,8%	55,2%	49,5%
Kreditnutzung	13,2%	17,0%	37,9%	38,4%	48,9%	44,6%
Sparneigung						
Sparer	14,3%	15,4%	37,7%	39,5%	48,0%	45,1%
Nicht-Sparer	10,7%	16,7%	32,1%	34,4%	57,1%	48,9%
Ost-Westdeutschland						
Westdeutschland (einschl. Berlin)	13,0%	15,9%	36,5%	38,6%	50,5%	45,5%
Ostdeutschland	13,3%	15,0%	32,6%	32,9%	54,1%	52,1%

*Die Fragestellung: Würden Sie diese von Ihnen gewünschte Bezahlmöglichkeit auch wählen, wenn zusätzliche Kosten anfallen würden? Die Antwortmöglichkeiten: ja; vielleicht; nein; weiß nicht.

Weitere Anmerkungen:

Die Einkommensgruppen nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen: Geringverdiener (< 1.500 Euro); Normalverdiener (1.501 - 2.500 Euro); Gutverdiener (> 2.500 Euro).

Die **blau hervorgehobenen Werte** liegen über den jeweiligen Bezugswerten.

Lesebeispiel: Weiterhin würde eine Mehrheit eine mögliche Nutzung des gewünschten Bezahlverfahrens „bei zusätzlichen Kosten“ ablehnen (46 Prozent; - 5 Punkte). Sie würden derzeit keine zusätzlichen Kosten akzeptieren, allerdings hat ihr Anteil binnen Jahresfrist um rund fünf Prozentpunkte abgenommen. Aktuell zeigen Frauen, ältere Verbraucher, Personen mit geringem Bildungsniveau, Normal- und Gutverdiener, Nicht-Kreditnutzer, Nicht-Sparer und Personen, die in Ostdeutschland leben, meist leicht überdurchschnittliche Ablehnungswerte – im Jahresvergleich hat der Anteil der Zusatzkosten-Ablehner aber fast durchgehend abgenommen.