

Pressemitteilung

Hohe Wertschätzung für Auskunfteien

Verbraucher sind gut über Datennutzung informiert

Neuss, 02. September 2021 – Verbraucherinnen und Verbraucher sehen in der Arbeit von Auskunfteien in Deutschland einen wertvollen Beitrag für reibungslose geschäftliche Transaktionen zwischen Anbietern und Kunden. Das ist das Ergebnis einer aktuellen und repräsentativen Umfrage des Instituts NORDLIGHT research GmbH im Auftrag des Verbandes Die Wirtschaftsauskunfteien e.V. Über 80 Prozent der Befragten sehen es als wichtig an, die Zahlungsfähigkeit eines Kunden im Vorfeld zu prüfen. Für 80 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher ist es selbstverständlich, dass Unternehmen, die in Vorleistung treten, Informationen über die Zahlungsfähigkeit ihrer Kunden bei Auskunfteien einholen.

Das Vorgehen der Auskunfteien, sowie die Form der Datenübermittlung und Datennutzung ist den meisten Verbraucherinnen und Verbraucher bekannt: 84 Prozent ist bewusst, dass es – zum Beispiel vor einem Mobilfunk-Vertragsabschluss - zu einer Datenübermittlung zwischen Anbieter und Auskunftei kommt. Fast 80 Prozent rechnen sogar damit, dass diese Informationen nicht nur für eine einmalige Transaktion verwendet werden, sondern auch für etwaige weitere Prüfungen.

Vorab-Leistungen erfordern Informationen zur Zahlungsfähigkeit Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu?

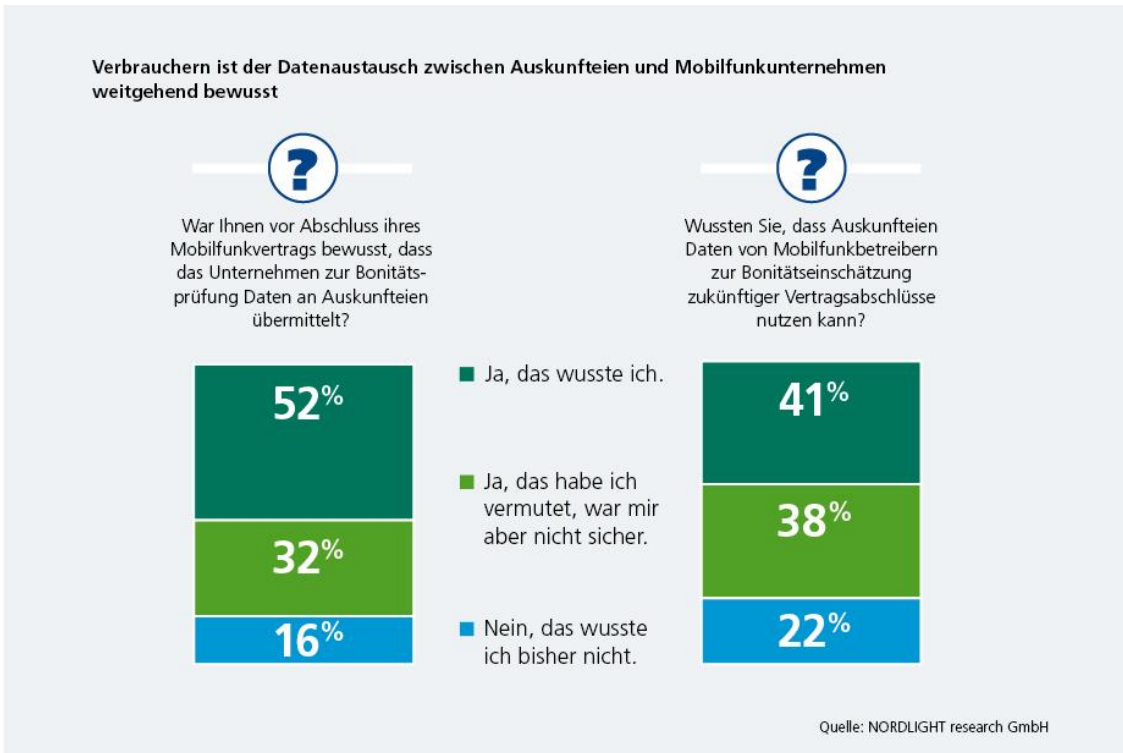
Wenn Unternehmen mit ihrem Angebot in Vorleistung treten, ist es für mich verständlich, dass sie sich Informationen zu meiner Zahlungsfähigkeit einholen.



- stimme voll und ganz zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme gar nicht zu

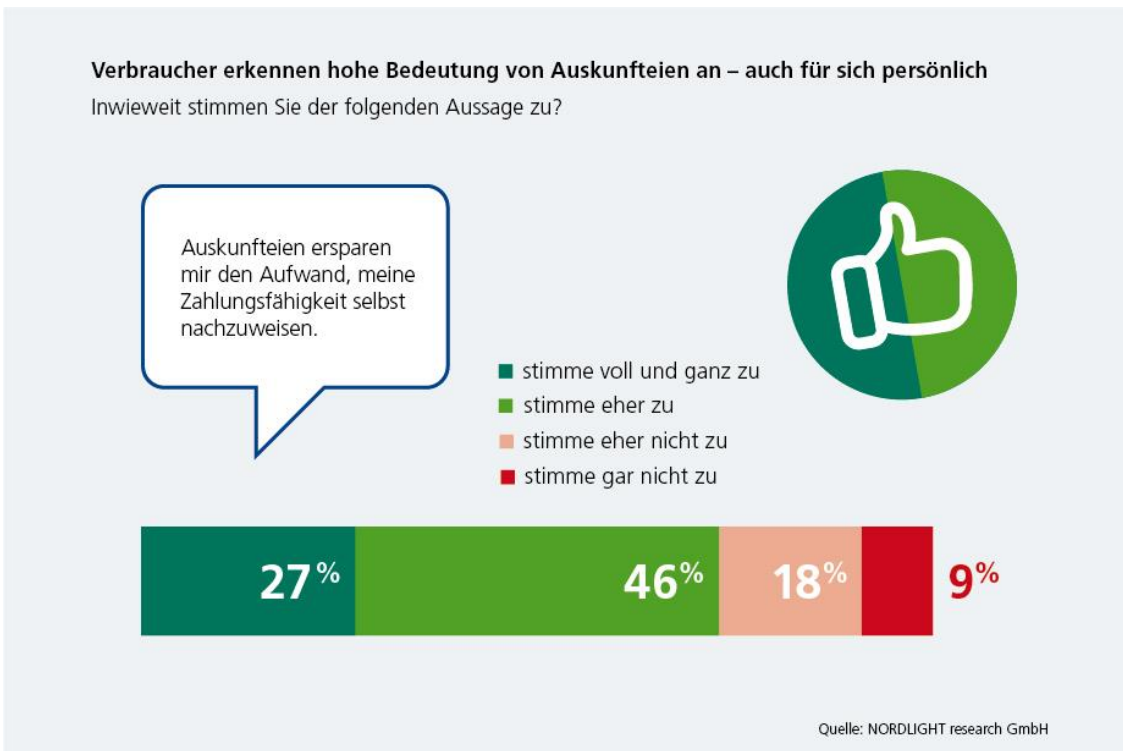


Quelle: NORDLIGHT research GmbH



Die Arbeit von Auskunfteien wird überwiegend positiv bewertet

Über 70 Prozent sind der Meinung, dass Ihnen die Arbeit von Auskunfteien den Aufwand erspart, ihre Zahlungsfähigkeit selbst nachzuweisen zu müssen.



Die gesamten Umfrageergebnisse können Sie online unter <https://www.die-wirtschaftsauskunfteien.de/presse/studie-nutzung-von-vertragsdaten-durch-wirtschaftsauskunfteien> einsehen.

Zur NORDLIGHT research GmbH

Die NORDLIGHT research GmbH ist ein Full-Service-Institut für hochwertige, individuelle Marktforschungslösungen. Sie hat im Auftrag des Verbands der Wirtschaftsauskunfteien im Rahmen eines Online Panels eine bevölkerungsrepräsentative quantitative Erhebung zum Bewusstsein der Bevölkerung über die Nutzung bestimmter Vertragsdaten durch Wirtschaftsauskunfteien durchgeführt. Neben allgemeinen Erwartungen bzgl. der Nutzung von Vertragsdaten ging es im Speziellen um Telekommunikationsverträge und Handelskonten (Kundenkarten mit Bezahlfunktion).

Zum Verband „Die Wirtschaftsauskunfteien e.V.“

Der Verband Die Wirtschaftsauskunfteien vertritt die Interessen der großen Handelsauskunfteien. Zu den Mitgliedern zählen die Firmen Creditreform Boniversum GmbH, CRIF Bürgel GmbH, Dun & Bradstreet Deutschland GmbH, IHD Gesellschaft für Kredit- und Forderungsmanagement mbH, infoscore Consumer Data GmbH, SCHUFA Holding AG sowie Verband der Vereine Creditreform e.V.

Pressekontakt:

Die Wirtschaftsauskunfteien e.V.
Geschäftsführer: Dr. Thomas Riemann

Hammfelddamm 13
41460 Neuss

Tel.: +49 2131 – 109-4101
Fax: +49 2131 – 109-84101
E-Mail: t.riemann@handelsauskunfteien.de